

产品市场定位分析 品牌市场分析报告

产品名称	产品市场定位分析 品牌市场分析报告
公司名称	深圳市登尼特企业管理顾问有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省深圳市罗湖区东门南路2020号太阳岛大厦16楼全层
联系电话	18923799442 18923799442

产品详情

在对项目需求进行整理和规划时，市场分析是很重要的一个环节，对市场、竞品进行综合的调研，对于产品的设计、迭代是有极大的帮助。品牌市场分析是一个独立而又宏大的学科领域，并且具体使用中，目标和个体不同，分析的方式方法也不同。市场分析是帮助产品经理更好的理清当前市场情况，预测未来市场情况，辅助产品规划定位，主要从PEST宏观环境分析、市场分析（包括市场规模、市场特征和竞争格局）入手。P（政策）：明确清楚将要构建的产品是否符合国家法律法规。E（经济）：将要构建的产品所服务的客户群体的规模大小、营收情况、消费能力、消费意向等情况将影响到市场容量有多大。S（社会）：了解企业在当前高速发展的社会，数字化转型的意识有多高，动力有多强。T（技术）：构建产品时，技术选型需要考虑技术发展情况，投入情况，国家支持力度等。市场定位是为了使产品在目标消费者心目中相对于竞争产品而言占据清晰、特别和理想的位置而进行的安排。因此品牌的市场定位必须使他们的产品有别于竞争品牌，并取得在目标市场中的至大战略优势。登尼特方案中心提供：品牌建立、品牌定位分析、品牌营销方案、商业模式设计、企业画册设计、PPT介绍等服务。