

重庆墙体广告施工团队 户外刷墙广告公司

产品名称	重庆墙体广告施工团队 户外刷墙广告公司
公司名称	上海领投广告传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	制作方式:粉刷墙体 计量单位:平方米 产地:重庆
公司地址	上海市奉贤区岚丰路1150号6幢6206室
联系电话	18266682852

产品详情

重庆墙体广告施工团队 户外刷墙广告公司

在农村，互联网广告吸引新用户速度与效率要远远低于大城市，然而接地气的农村墙体广告成为农村具影响力的推广方式。现如今农村俨然成为电商的必争之地，许多电商大佬们为了抢占先机，纷纷将广告投到了各地城镇乡村，势有将战场转移到全国农村乡镇、三四线城市的趋势。

“电商下乡”的背后，更多反映的是一二线城市增长有限，商家开始抢夺次级市场的现状，据统计局资料显示，未来几年，国内欠发达地区将出现非常强劲的网络零售需求，CNNIC报告则显示，农村网民规模的增长速度为13.5%，远高于城镇网民8.0%的增速，这对电商来说，是个非常大的机会。

农村刷墙广告是推动品牌渠道下沉战略的市场举措之一，目的是让更多四

五线城市和农村地区用户了解认知自身品牌。例如淘宝京东，近几年都在频频加大三四线市场的广告推广力度，加深用户对自身品牌的认知，抢占市场份额，可见这些电商大佬开拓三四级城市及“渠道下沉”的决心和力度颇大。

除了刷墙广告，“大篷车路演”在农村也是非常盛行的。基于农村城镇经济条件的限制，“大篷车路演”对于农村群众来说是非常受欢迎的。大篷车的互动问答、礼品赠送等对农村群众的吸引力非常强。

不过，无论是三四线城市还是农村，渠道下沉在拥有巨大机会的同时也有不少的挑战，首先是产品价格因素，三四线城市的网民对价格的需求要比一线城市更敏感；二是物流限制，交通以及人力的制约可能会让“最后一公里”拖得很长，先例就是，苏宁国美等实体店其实已经布局多年，但效果一直一般。下乡布局对于品牌下沉来说任重而道远，所以无论是渠道还是产品都需要考虑因时因地制宜。选择迎合农村市场的产品下乡，配合因地制宜的农村刷墙广告，在电商下乡的热潮中先声夺人。