

河南专题片制作,河南宣传片制作,河南广告片制作专家郑州首胜

产品名称	河南专题片制作,河南宣传片制作,河南广告片制作专家郑州首胜
公司名称	郑州首胜广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	郑州市经三路农业路南100米33号院
联系电话	0371-56703303 18638779990

产品详情

智为首，胜未来！

郑州首胜广告自创立始，一直坚持创新理念，追求卓越，深耕于本土设计领域。凭借谦卑、务实的事业心态，专业、精细的工作方法，以独创的设计思维，为客户提供优质服务。郑州首胜广告与每一位客户的合作，都成为了我们首胜人贴近市场，提炼精粹，找到最佳解决方案，完成品牌升华以及推动销售攀升的过程。郑州首胜广告信奉设计创意领袖哲学，首胜广告笃信设计令品牌完成质变。

“

说什么”：提炼的创意概念“说什么”并不是一般化地说说该产品或者服务的品牌、质量、优点等等，而是在明确广告目标、明确品牌形象、明确产品或服务的定位、明确目标消费者、明确竞争者等的基础上，广泛地搜集其信息，对其进行深入了解，经过深思熟虑、分析研究后，企业专题片制作寻找到产品特性与消费者需求利益的一致性的交叉点，确立基本的核心诉求点，即形成明确的创意概念。创意概念一般从产品、市场、消费者、品牌等四个方面进行挖掘。它可以是四者的综合提炼，房地产专题片制作也可以是其中某一点或两点的延伸，郑州影视广告公司但不管怎样，创意概念必须是核心竞争力的浓缩。下面，我们从以上四个方面的市场要素出发，简要分析一下“说什么”：1.说产品或服务定位的关键词。我们可以从广告商品本身的直接因素，比如商品的名称或商标、商品的包装、商品的制造方式、商品的功用和使用方法、商品的技术条件、商品的价格等方面寻求创意概念；郑州影视广告制作也可以从广告商品的间接因素，如商品的历史、无法获得广告商品的后果等形成创意概念。如七喜汽水面对可口可乐与百事可乐的霸主地位，将其定位为非可乐，其创意概念自然就是——Nocola。2.说对消费者利益承诺的关键词。利益是消费者心智上的接触点，而产品属性则是消费者感觉上的接触点，我们应该从消费者的思考角度出发，城市形象宣传片制作谈谈产品对消费者利益的承诺。(1)产品属性能否提供场合、便利性等使用方面的利益。(2)产品属性能否能为其他族群提供利益。(3)产品属性能否能为其他类别提供利益。(4)产品属性能否更具有竞争的个性与特色。3.说对市场特征提炼出的关键词。针对不同的市场特征，在产品的导入期、成长前期、成长后期、成熟期和衰退期等各个阶段，不断提炼创意概念的关键词，并结合市场竞争品牌，三维动画片制作进行独特的、有差异化的诉求。差异才能吸引注意，留下记忆，造就个性。

4.说品牌形象个性的关键词。现代生活的消费，不仅仅是对商品符号，即能指的消费，郑州专题片制作公司更是对商品意义，即所指的消费。正如美国学者J·伯德利亚尔指出的：“现代社会的消费实际上已经超出了实际需求的满足，变成了符号化的物品、符号化的服务中所蕴涵的‘意义’的消费。”而品牌不仅仅符号(能指)和意义(所指)的有机结合体，河南专题片制作更是意义的容器，它的意义正是借助传播来实现这种意义转化的过程。“说什么”归根结底就是说创意概念，它直接关涉到广告诉求的正确与否。郑州影视广告公司创意概念是对市场、目标消费者、产品、品牌等众多市场要素进行综合分析、归纳比较后形成的，具有独特性、差异性，体现出核心竞争力的关键词。

公司名称：郑州首胜广告有限公司

地 址：郑州市经三路农业路南100米33号院

电 话：0371-56703303 18638779990

官方网站：<http://www.zzssgg.cn>