

# 天猫开通入驻条件要求门槛价，格流程步骤品牌评估失败原因代办

产品名称	天猫开通入驻条件要求门槛价，格流程步骤品牌评估失败原因代办
公司名称	六合区易驻猫网络科技有限公司
价格	320.00/件
规格参数	天猫入驻:天猫入驻条件费用 天猫开店:天猫开店流程 入驻天猫:入驻天猫被拒驳回
公司地址	横梁街道横梁社区王子路179号
联系电话	13057585393 13057585393

## 产品详情

天猫入驻品牌影响力不够怎么办？怎么进行提升？随着整个市场的饱和和天猫定位，对于大多数商家来说，在天猫"安家"已经成为一种奢侈，毕竟，需求是不断变化的。天猫在很大程度上限制商家的入驻，尤其对品牌影响力要求更为严苛，找到小编做品牌影响力提升的商家不在少数，小编就给大家聊聊关于品牌影响力的相关内容。小二如何判断品牌影响力 天猫先是通过机器在互联网上搜索是否有这个品牌的出现，如果出现的频率还算比较高，就会给人工审核。而小二审核主要是从品牌的定位、风格、特色、口碑为依据，判断以后是否有发展潜力，或者目前的受众群体接受度高不高。

如何提升品牌影响力呢？以下小编教你如何提升：1、具有行业内权威证明 可以通过行业里颁发的证书或者奖杯来证明自己有足够的实力，如果是政府机构颁发的则更有权威性，天猫入驻通过率将更大。

2、被权威媒体报道 权威媒体的报道更能凸显品牌的资质和实力，有了权威报道后，也能制百度，让更多的人了解这个品牌，品牌效应就出来了，以便被更多的大众所关注。

3、在其它大型电商平台开设店铺 天猫的最大竞争者就是京东，如果你的品牌在京东上取得了不错的销量，那么入驻天猫的通过率将大大提高。

4、线下开设实体店 线上拥有公司官网或者有足够影响力的自媒体宣传渠道，线下开设实体店就有足够的人群、流量，获得效益。

5、申请自己的专利 品牌商的资金如果充裕，最好是聘请影响力较大的明星代言，明星能为我们带来更多的关注度，即是品牌实力的象征，也能为自己的品牌和天猫带来流量。

怎么看品牌影响力是否提升？1.看网络搜索数量的变化 影响力的提升往往伴随着度的提升，原本不知道的人会进行点击搜索，让点击曲线在一段时间会呈现直线上升的状态。

2.看品牌相关的产品销量有没有猛增 如果相关产品销量数据有明显的增加，说明品牌影响力大有提升，这是最为明显的结果。而没有任何自主改变的公司是不会有太大的波动的。

3.负面信息的增加 品牌实力的提升，势必会让你的竞争者产生危机感，从而找出很多有关的负面信息，负面消息的增加也意味着品牌被大家所知晓，这时企业要完善自身，稳住收获的关注度，正面应对负面信息。