

天猫店注册入驻条件要求门槛价，格流程步骤品牌评估被拒绝原因代办

产品名称	天猫店注册入驻条件要求门槛价，格流程步骤品牌评估被拒绝原因代办
公司名称	六合区易驻猫网络科技有限公司
价格	320.00/件
规格参数	天猫入驻:天猫入驻条件费用 天猫开店:天猫开店流程 入驻天猫:入驻天猫被拒驳回
公司地址	横梁街道横梁社区王子路179号
联系电话	13057585393 13057585393

产品详情

入驻天猫不像淘宝那么简单，入驻天猫不仅对公司资质有要求，还在商标上规定的比较严，如果商标方面没弄好的话，对天猫入驻会有比较严重的影响。

下面小编就来给大家讲解一下天猫入驻对商标的要求。一、入驻天猫需35类商标

了解过商标注册的朋友，应该知道35类商标对于电商行业的重要性。35类服务类型商标包括：广告宣传、商业经营、商业管理、办公事务、替他人推销等等。这是几乎每个企业要涉及的类别。

相比其他类型的企业而言，做电商、零售、批发的企业更是不能忽略35类商标的注册。

如果没有注册35类商标的话，建议注册后在入驻。二、禁止入驻天猫的商标类型

- 1、天猫商城禁止相似商标、雷同商标入驻；（如果你的商标和天猫某家品牌相似，那么会影响入驻。）
- 2、天猫商城禁止纯图形商标入驻；（天猫店铺和域名是根据你的商标名来命名的，如果商标是纯图形的话就无法命名。）

3、商标名称不能包含相关名人及相关地域名称。（这是为了防止一些品牌傍名、蹭热度。）

4、商标名称不能包含违法国家法律法规信息名称；三、商标对入驻金额的影响

商标是（R标）还是（TM标）对于入驻天猫的金额会有影响，商家在天猫运营

心须要交纳保证金，而不同状态的商标，所缴纳的保证金价格也不同。

- 1、品牌旗舰店、专卖店：带有TM商标的10万元，全部为R商标的5万元；
- 2、专营店：带有TM商标的15万元，全部为R商标的10万元。天猫之所以在入驻上对商标要求这么严，是为了杜绝新注册品牌，没有影响力品牌的商家入驻。如果您的商标不达标的话，建议您换个商标在入驻。一般来说商标是比较容易解决的入驻难题，真正难通过的是品牌评估及类目是否有名额，即使商家资质优秀，如果不满足天猫招商条件，也有可能被驳回。