

2024年日本大阪国际食品饮料展览会

产品名称	2024年日本大阪国际食品饮料展览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本食品展:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024年日本东京国际食品饮料展览会

JFEX 2024

展会时间：2024年05月08-10日

展会地点：日本东京 BIG SIGHT展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的农业展，开拓日本市场佳选择

同期举办展会

日本食品出口展Japan's Food Export Fair，作为进口和采购日本食品的商贸平台，日本食品出口展与日本贸易振兴机构JETRO联合主办，日本农林水产省作为协办方，同时展会得到日本政府的大力支持。在展会现场可与日本当地企业直接商谈、采购，产品供应商囊括农产品、甜点小吃、饮品及肉类海鲜等，也可找到新上市的日本食品，更能与提供物流服务和出口协助服务的中间商建立联系。

参展范围：

01 酒水饮料:葡萄酒、啤酒、烈酒、威士忌、白兰地、烧酒、清酒、米酒、酒水礼盒、其他酒精类饮品等、果汁、茶、咖啡、保健类饮料、其他软饮等

02 加工食品:冷冻食品、速食食品、罐头食品、预包装食品、面条、面食、蔬菜、水果、水产海鲜、调味

品甜点、零食、健康食品、食品礼盒等

03 肉类及乳制品:牛肉、猪肉、家禽肉、火腿、培根、香肠、热狗、牛奶、奶酪、黄油、酸奶、鸡蛋等

关于展会：

由于耕地缺乏和生产成本高，日本的食品原材料及食品加工市场规模庞大且较成熟，是基本粮食净进口国。

绝大多数的进口食品、饮料、原料是通过不同贸易渠道进入日本的，来源主要集中在亚洲国家及地区、美国及欧洲国家。根据联合国海关数据，在2019年，日本的食品进口额达到570亿美元，排三，其中中国作为其排名第二的进口来源国，占市场份额的13%，位居第二。其中，肉制品进口量不断增大，仅2018年，其肉制品进口总额超过13亿美元，酒水饮料进口总额也呈上升态势。

同时在日本消费者的食品支出中，加工食品的支出份额远高于生鲜食品、外出就餐，预计2035年加工食品的支出占比将达到 59%的比重。为了打造亚洲的食品和酒水饮料商贸展，日本国际食品展将云集全球90个国家及地区的来自零售商、超市、百货公司的买家、进口商、代理商及酒店、餐厅的采购商，和食品制造商超过40000名。使得该展会成为日本每年的食品盛会。使之成为亚洲的食品贸易展会。

【我司组展优势】

- 1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。
- 2、良好的摊位位置和价格优势。
- 3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的yizhihaoping！
- 4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的专|业带团人员。
- 5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专|业服务理念，打造展览服务行业第|一品牌！
- 6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）