

日本服装辅料展|2024年日本东京国际服装面辅料展（一年两届）

产品名称	日本服装辅料展 2024年日本东京国际服装面辅料展（一年两届）
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024日本东京国际服装面料及辅料展览会

TEXTILE TOKYO 2024

展会时间：2024年4月17-19日（一年两届，春季4月，秋季10月）

展会时间：2024年10月

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

中国区总代理：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本唯一的纺织面料展

市场介绍

东京国际服装面料展览会将是您进入日本市场的时机。日本是世界上大的进口国，自给率低于40%，2012年进口额为620亿美金；另外，日本是三大经济强国，在各方面都走在端，面料行业也不例外，参加该展会无疑将了解世界先进的面料行业信息及新动态，无疑成为了帮助客户拓展日本市场的好平台。

市场分析：

1、日本是全三大服装市场

在2012年，日本是全世界三大之一的服装和服饰品市场，市场总价值为13396兆日元。随着日本经济的复苏，日本的服装进口总量在2013年比前一年增长20.3%，总额为1167兆日元，而且这一数字每年都再飞速地增加，因此现在是进军商机蓬勃的日本市场的佳时机。

2、稳定的日本买家

日本买家倾向于一个长远并且稳定的合作伙伴关系。一旦贵公司与日本的买家开始了合作，便会与日本买家建立稳定的合作关系。此外，日本非常讲究口碑。而且口碑的流传是快速并且潜移默化的，一旦贵公司在日本建立了良好的口碑，业务发展便会如鱼得水。

上届回顾

2022日本面料展，参展商1050家，与会者3,5209人次。2022年10月在日本东京盛大举办，为来自世界各地的参展商提供展示新品的机会与平台，同时为参展商开拓业务、商机，为其大限度提高渠道效益，加快买家、进口商和批发商、代理商的销售进程。2022年将扩大举行，于10月18日至20日在Tokyo Big Sight展出，预估将有1250家厂商参展，将吸引40,000位国际访客到场参观。

Fashion World Tokyo 展会：

1、规模不断扩大，参展商数量每届保持稳定递增

Fashion World Tokyo每年都在扩大其规模，每届参展商数量都保持递增。并且对于参展商而言，这是一个焦点与商谈，促进参展商与买家成功交易的展会。

2、得到日本服装产业人物高度支持

Fashion World Tokyo不断扩大其规模，不仅依赖全世界参展商对它的喜爱，更是得到了日本服装产业的支持，并且号召了对日本服装界具有重大影响力的人物临场演讲。

3、与日本进口商、零售商、经销商进行商谈合作的快速渠道

Fashion World Tokyo是您寻找日本进口商、零售商、经销商等合作伙伴有效也是快速的途径。

4、与日本厂商和代理商直接进行关于OEM/ODM（代工）的商谈

大多数日本潮流厂商和代理商都会参加Fashion World Tokyo，寻找新产品和代工工厂。如果您想拓展OEM/ODM（代工）业务，请贵公司备齐产品和工厂信息，来Fashion World Tokyo参展。

参展范围

纺织品、布料、棉丝、羊毛、亚麻、针织、宁麻、毛绒、皮革、皮毛、纱线、服装辅料、蕾丝、纽扣、拉链等

日本史年表は、西暦57年から続く日本の大事件を記録した年表です。

社会経済構造体別にみると、弥生は原始社会、古墳から平安までは奴隷社会、鎌倉から江戸までは封建社会、明治以降は資本主義社会となっています。

三法をもとに分け、弥生時代、古墳時代、飛鳥時代、奈良時代から平安時代が古代、鎌倉時代、南北朝時代と室町時代が中世となっています。安土桃山時代と江戸時代が近世、明治、大正、昭和が近代

、戦後が現代です。

時代名は、近代以前は、原則として、高統治の中心である朝廷や幕府の所在地の名称に準じていました。近代以降は、天皇の元号に合わせて命名されてきました。