

南阳短视频拍摄,文案技巧

产品名称	南阳短视频拍摄,文案技巧
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

文案技巧

1) 带货短视频文案的核心元素始终绕不开卖点，因为我们的直接目的就是卖货，但产品植入太明显不行，太隐晦也不行。基础文案我们主要可以从三个方面来展示：产品的优惠力度（例如“1折大促”）、场景效果带入（例如“黑眼圈一抹就不见”）和商品的核心卖点（例如“保温一整天”）。

2) 此外，带货短视频基础文案上还可以添加一些加分元素：使用祈使句（例如“错过这次再买就贵了！”）、善用数字进行讲解（例如“7天一度电”）、营造紧迫感（例如“zui后一批”）等。

带货短视频爆量逻辑

先给大家分享一个爆量逻辑公式：

爆量=诱因引导动机原则+分行业人群投放创意标签+分行业人群基础画像+用户KOL浏览偏好+C端点赞兴趣偏好+C端完播兴趣偏好