

## 童装，羽绒服等入驻京东淘宝等电商平台需要的检测项目

产品名称	童装，羽绒服等入驻京东淘宝等电商平台需要的检测项目
公司名称	深圳市讯科标准技术服务有限公司-精英部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区洲石路723号强荣东工业区E2栋二楼
联系电话	13352906691 13352906691

## 产品详情

好像现在很多人都喜欢创业,而目前入驻天猫商城成为他们的主要目标之一。因为他们都了解到现在电商发展越来越好,不少消费者都喜欢在网络购物,而又很方便客户找到他们想要的商品。那么自然成为创业者和商家关注,但是他们都考虑到一点入驻商城质检报告在哪里可以办理呢-好像现在做服装行业的有很多,而根据天猫服装行业资质显示,每个品牌须至少提供一份由第三方机构出具的检测报告,成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和各类产品对应的下述必检项目)。

那么如何确定测试报告的有效性以及会不会被电商平台认可呢?

京东,天猫,极有家,亚马逊,唯品会,阿里巴巴仓储,苏宁,国美,淘宝,一号店,聚美优品等电商平台对质检报告的要求做出了总结,那么他们对入驻电商平台的要求就是报告必须要有CNAS和CMA资质,CNAS和CMA代表什么呢,CNAS资质及代表中国合格评定委员会认可的实验室和流程机构,CMA则是代表国家计量委员会认可。所谓的要有CNAS资质和CMA资质就是根本就是有这两个资质的实验室出具的报告。

CNAS:中国合格评定国家认可委员会颁发的表明检测实验室具有检测能力的证明。

CMA:中国计量流程,只有取得CMA认可的检测机构,才能够从事检测检验工作,质检报告允许带CMA标志并具有法律效力。

服装检测项要求如下:

- 1、男女装/文胸/塑身服/童装/孕妇装/袜子:成分含量、GB18401全套、标识标志;
- 2、三岁以下婴幼儿服装类:成分含量、GB18401全套、标识标志、耐唾液色牢度;
- 3、家居服/保暖内衣/针织衫:成分含量、GB18401全套、标识标志、水洗尺寸变化率;

4、羽绒服装：成分含量、GB18401全套、标识标志、含绒量、充绒量、种类鉴定;

而质检报告检测要求，基本需要产品提供2-5件样品，还有需要注意产品大小不同数量也不同的。须要填写一份产品质检检测申请单，然后我公司收到产品质检样品并出具正式报价单，再报价确认并支付产品质检所需的检测费用，后在开始产品质检检测大概在4-5日工作日就可以知道结果。以上是关于入驻天猫商城服装质检报告介绍。

有需要办理可留言致电