

烟台三级分销返利系统开发，盲盒商城分红模式开发案例

产品名称	烟台三级分销返利系统开发，盲盒商城分红模式开发案例
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	12000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	13335112765 13335112765

产品详情

烟台三级分销返利系统开发，盲盒商城分红模式开发案例

无论哪一种社群营销模式，选品都是步，也是关键的一步，产品选不好，终的销量会大打折扣，倒不是说要求产品的质量非常高，而是一定要符合这种营销模式的调性。

就像裂变分销模式一定要符合以下3种选品的标准：

01、单品要突出

裂变分销的产品一定是有其独特属性和价值的，因为分销不像促销那样，通过降价、优惠的形式，用价格优势去打动消费者，所以一般的产品都合适。

而裂变分销的产品，表面上是没有降价和优惠的，靠的是分销奖励、产品价值去吸引购买，吸引用户成为推广员。

所以，裂变分销的商品一定是非常突出的，无论是价值，还是属性，就像万群联盟的会员，就是一种突出的分销商品。

区区几十元钱，就能成为会员，享受超过150节的社群好课和全年的社群服务、人脉链接，相比一般的单节或者系列课，价值超值、属性独特，推出短短几个月就达到了10万+的销量，同时也收获了同等量级的分销推广员。

02、品类要垂直

前面就讲到，裂变分除了营销的目的，其实还有一部分引流增长的目的。

所以，为了保证引流粉丝的性，我们分销选品的时候一定要注意品类的垂直性，也就是选品要与我们的社群调性相符合。

这样一来，既符合现有粉丝的口味，增加产品销量，又能裂变来符合社群调性的新流量。

03、利润空间大

裂变分销的选品还有一点，就是尽量选择利润空间大的产品，例如化妆品、生活用品，尤其是一些虚拟产品，例如会员、课程、资料，没有太大的生产成本，又能无限次售卖。

因为分销大的特点就是要将产品的获益分一部分给下面的分销人员，如果没有足够的利润空间，那这样的裂变分销，可能会带来一些流量，但是效益不会很大

三级分销系统对传统零售企业的价值在于，能够利用自身的特色和优势，帮助企业解决他们很为关心的口碑传播、流量销量、客户维护等一系列问题。三级分销系统的一个很重要的特点，就是它可以达到信息化，而且也必须要达到信息化。因为对于分销管理来说，信息化是非常重要的。在一些激烈的竞争中，如果做到了信息化，就可以在竞争中脱颖而出，获得很大的竞争优势。三级分销模式奖励制度，三级分销运营