

南阳短视频拍摄,带货短视频的制作方法

产品名称	南阳短视频拍摄,带货短视频的制作方法
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

我们接下来会跟大家分享一些带货短视频的制作方法论。

结构公式

时长合理+突出卖点+内容原生+有代入感+软广种草

根据官方大盘数据统计，65%的跑量短视频素材时长集中在20-39s，而且视频节奏要快，短平快讲清楚重点内容即可。

通常1条短视频zui多只能讲解1~2个卖点，所以要把商品zui核心的卖点说透。1条视频也不一定要说齐所有卖点，可以将不同卖点进行组合进行测试。

另外如果卖点是科技成分/客单价较高，建议画面整洁，文案逻辑清晰。

兴趣电商下，硬性广告类型视频数量明显地减少，而偏向原生的视频类型（穿搭种草）等数量有显著提升。所以在视频内容方面上要注重原生性，因广告素材涉及内容池，建议多参考用户侧点赞数多的视频的特点。

在表现形式上一个优质视频应该展示该商品适配的使用场景或者对应群体的生活烦恼，通过矛盾展现加强消费者的代入感。

目前带货的种草视频与之前直播引流视频的类型非常相似，多数为达人开箱+口播种草+体验评测的形式，与之不同的是带货短视频的内容无论从画面还是视频逻辑上都更加原生，广告性质会相对削弱，更偏向抖音原生流量池产出的优质内容。