

# 天猫店开店入驻条件要求门槛价，格流程步骤品牌评估被驳回原因代办

产品名称	天猫店开店入驻条件要求门槛价，格流程步骤品牌评估被驳回原因代办
公司名称	六合区易驻猫网络科技有限公司
价格	210.00/件
规格参数	天猫入驻:天猫入驻条件费用 天猫开店:天猫开店流程 入驻天猫:入驻天猫被拒驳回
公司地址	横梁街道横梁社区王子路179号
联系电话	13057585393 13057585393

## 产品详情

对于想要入驻天猫的商家来说，入驻过程就是一shou“蜀道难”。那些中小企业想要上天猫开店，就犹如登天，其实小编认为，这一问题不仅归结于客观原因——天猫，还要从主观原因——自身品牌寻找根源。客观原因：难点一：定向招嫡不在热招品牌池的天猫商家，心须通过品牌评估，“邀约入驻”则完全由天猫工作人员发起；现在天猫关闭热招品牌池，但是入驻门槛仍没有降低。难点二：类目限制部分类目暂停入驻，大部分类目的专卖店、专营店、卖场型旗舰店已经限制入驻；难点三：机遇问题。入驻天猫还要看天时，当招嫡口子越大，越适合入驻，今年正是各大企业转型升级的一大契机，所以机会要及时把握。主观原因：难点一：资质不齐天猫入驻基本要求是企业营业执照和嫡标，但注册资金、公司年限、一般纳兑人资格也是问题；难点二：品牌影响力不够线上线下的经营情况、厂告投入、运营计划等都对品牌评估结果有影响。难点三：产品同质化严重，差异性不明显也是很难入驻的，从长远考虑，天猫更加喜欢新颖有吸引力的品牌。给出解决办法：方法一：在入驻时，要抓准时机，特别是在天猫大力招嫡之时，入驻相对来说会容易些。因为此时天猫正缺大量品牌来填补市场空白，所以商家要把握时机。方法二：shou先商家要从自身企业和品牌寻找问题，若是品牌影响力不足，就针对这一块去做提升；若是产品同质化严重，就试着换一个类目入驻；若资质有问题，就要检查提交的资质是否真实有效且完整，另外运营PPT也要做到合天猫小二心意。只要做到J致，没有过不去的坎。方法三：如果做到上面两点还是入驻失败，小编建议商家还是换一种入驻方式，第三方入驻就能大大提高入驻成功率。