

快消品世纪大内卷，私域会是“救命稻草”吗？

产品名称	快消品世纪大内卷，私域会是“救命稻草”吗？
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

8月10日，新经销视频号直播间组织了一场以「新私域 新增长」为主题的直播活动。本场直播邀请了营销专家刘春雄老师、青岛啤酒创新事业部副总经理史永刚、句客宝CMO张佳、南方黑芝麻电商公司副总经理覃孟科等四位嘉宾，在2个小时的直播中围绕“快消品私域”这一核心话题展开精彩分享和深度探讨。

直播引起了行业巨大反响和关注，总计超过1.6万人观看了本场直播并积极互动。现将直播嘉宾的精彩观点和核心内容整理发布，希望能给正在关注、研究、实践的快消品营销人和经销商朋友们以有益的借鉴和参考。

快消品的世纪大内卷

近几年，快消行业里几乎没有几个营销人或老板觉得生意好做。

感觉所有的红利一下全都不见了。无论是线上电商渠道，还是线下传统渠道；无论是品牌商、经销商还是零售商，甚至这几年火热的社区团购、直播电商等等，要么没有增长，要么增收不增利，要么销量和利润都被头部品牌吃干榨净了。

习惯了长期的双位数高增长，滞涨让很多人都不解和迷茫，为什么生意一年比一年辛苦，却一年比一年难做，一年比一年难赚？

表象的原因非常多，消费者的代际变迁带来需求巨变，新渠道层出不穷、无限碎片化，移动互联网的基础设施化和数字化不断深入，带来市场操作门槛越来越高等等。这些都很对，但却不是本质的原因。

还是要从商品经济的基本关系——供求关系出发才能找到本质原因。以吃喝类的快消品为例，市场需求的总量就是消费者胃容量之和。而中国人口总数从2013年就开始呈现增长率明显下滑，2021更是达到了有史低的0.06%。而随着人口老龄化趋势加剧，人口总数还会出现下滑。

这个影响是巨大的。以啤酒为例，2013年行业达到产量峰值4983万千升，而2021年行业总产量只有3563万千升。不到十年，行业容量下降近三分之一。

人口不再增加，几乎没有饥饿人口，市场胃容量之总和达到极限，但供应量却仍在持续上升。除了行业不断内卷，还有别的出路吗？

快消品的增长不是持续的，春天再长，冬天也一定会来，这是规律。所有人都应该为迎接自然增量消失这做准备，做好面对行业大内卷足够的准备。