

三管齐下，看青啤优家怎么打通新消费场景？

产品名称	三管齐下，看青啤优家怎么打通新消费场景？
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

人间烟火气，抚凡人心。久违的烟火气伴随着新消费的喜悦归来。

越来越多的消费者注意到，很多餐馆的酒水餐单上多了一款优活家5100西藏冰川矿泉水。这款过去多年只出现在高铁、机场等特通场景的高端饮用水，仿佛一只由小众市场翩翩落下的蝴蝶，静悄悄地出现在逐渐恢复了人气的餐馆中。近期，青啤优家健康饮品有限公司与西藏冰川矿泉水有限公司共同宣布，联合推出联名款“优活家5100西藏冰川矿泉水”。

算上优活家5100西藏冰川矿泉水，青啤优家的优活家品牌产品组合已经包含了大麦茶、大山源姜饮、山楂汁、姜笑长气泡水以及果然气派苏打气泡水等多款产品。加上旗下的“大山”“云南山泉”等产品，通过连打高端牌、健康牌、年轻牌，青啤优家正不断拓宽产品线，持续创健康饮品新消费场景。

优活家+5100

让高端饮用水飞入寻常百姓家

优活家5100西藏冰川矿泉水的联名露出再次让行业的目光聚焦。

这是消费升级的体现，也是品牌跨界联名的资源共赢。这一联合意味着，青啤优家遍布全国370多万的餐饮及流通渠道为5100飞入寻常百姓家插上了翅膀，高端饮用水以更多路径与消费者见面了。

冰川水在全球被公认是好的淡水资源之一，5100西藏冰川矿泉水采自念青唐古拉山脉海拔5100米的原始冰川，锂、锶、偏硅酸三项矿物质含量优于国家标准，是世界罕见的优质天然弱碱性低氘冰川矿泉水。

青啤优家联合5100，不仅是扩大了旗下产品品类，利用优活家5100西藏冰川矿泉水的优质产品力去塑造优活家品牌对健康追求的价值内涵。更战略的考量，是迈出了向着更广阔的健康产业的重要一步。

此外，现已归于青啤优家旗下的“Pure Life”“大山”“云南山泉”也都是高端优质水品的代名词。其中，根植云南20多年的“大山”牌云南山泉源自海拔约2034米高原净地珍稀水源，被誉为“刚柔并济”的天然软泉水，富含“水中黄金”偏硅酸等矿物质，连续多年蝉联云南包装饮用水市场占有率。

消费者越来越“挑剔”

越天然越健康

饮用水是我们生活中必不可少的必需品，随着消费水平的不断升级，消费者对水的品牌化、多元化、高端化需求趋势逐渐凸显。此外消费者会对远离污染的深层地下水和高海拔水源格外注重，由此可见水源地的优质性会增强消费者的消费动因，而海拔5100米的西藏冰川作为“、无污染”的珍稀矿泉水资源，水质更优，口感更佳，让其在这场水源地的逐鹿中显得格外耀眼。