

# 从直播带货到货架式商城，直播电商掀起了怎样的行业机会

产品名称	从直播带货到货架式商城，直播电商掀起了怎样的行业机会
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

直播电商作为新零售的一种商业模式，近两年成为了行业新宠。

前有以李佳琦、薇娅等淘系主播的火爆出圈，一度成为全民热点，后有抖音、快手类短视频平台进入直播电商领域，相继又出现了罗永浩、东方甄选这样的直播带货大IP。

然而，在经历了发展前期的一个峰值点之后，直播带货趋向平缓发展的态势。

从前的靠低价以及头部主播吸引的策略，也随之变得不再盲目激进，而是更加柔和，更符合商业运作规律，从而有了一番行业新气象。

这对于传统企业来说，无疑是更加利好的一件事。

为什么这么说呢？

近日，新经销记者采访了北京申坤互动公司的电商负责人李攀，聊了聊他操盘的几个品牌案例。

作为国内的内容电商运营服务商，申坤互动在为品牌方搭建直播营销体系上有丰富的经验，李攀总作为公司整个电商业务的负责人，对平台的规则玩法以及行业痛点均有深刻认知。

汇源的转变:

老品牌焕发新活力

今年4月申坤互动走入抖音电商赛道，定位于帮助品牌线上新营销渠道的管理。与此同时，树立了在大食品领域深耕做专做精的目标方向。目前服务过满小饱、今麦郎、稻香村、汇源、统一那街那巷、螺霸王等快消品牌。

选择分析汇源品牌的案例，一方面它是申坤互动近接手正在服务的品牌，有一些新数据和心得可以分享；另一方面，汇源在传统企业里，也是非常具有代表性的品牌，不少传统品牌对于直播电商的态度，其实是偏保守的，类似案例并不多。

在接触汇源之前，申坤团队做了非常深入的关于品牌的功课。

比如汇源品牌今年是30周年，启动了品牌焕新计划，找了新的代言人；汇源在郑州洪水中捐款举动获得了社会一致好评，特别是新增一大波年轻人的好感；汇源在抖音的销量与天猫京东对比差距较大；汇源的货盘里有一些产品比较适合在抖音卖...

基于这些机会点，带着策划方案去跟汇源品牌方谈合作的申坤，顺利得到了客户的认可并获得了一个尝试的机会。

开始，申坤没有拿到在抖音上已经有200多万粉丝的汇源官方账号，而是从0开始开启了一个小号，与大号pk。