

# 一吆喝：《一刻钟便民生活圈》点亮异业联盟新模式

产品名称	一吆喝：《一刻钟便民生活圈》点亮异业联盟新模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

自去年国家商务部推出的首批30个城市试点《一刻钟便民生活圈》以来，作为便民生活圈中的实体商家、手艺人等都受到了关注。通知强调要以创新的商业新业态来服务周边居民。继承《一刻钟便民生活圈》的便民、利民、惠民宗旨开发的小程序让周边居民用上它、爱上它。周围的店铺哪家打折？哪家又上新鲜蔬菜？谁家的水果又便宜了？居民们不用东奔西走，打开手机即可听到周围实体商户的吆喝声，优惠打折及时知晓。

这样一款便民的小工具是如何点亮异业联盟新模式呢？

当下实体店竞争激烈，大家都在想办法运营自己的私域流量，比如建立微信群，卖菜的有菜群，卖水果的有水果群，蛋糕店也有蛋糕群.....这么多的群用户使用频率真的高吗？刚开始店家还精心运营，随着商家建的微信群越来越多，微信群竞争对手越来越多，每个居民都有七八个群，群内经常有发不相关的广告。信息一多用户就不可能每个都看了。要想把群搞活跃，就需要付出更大的运营成本。这时小商户缺少的运营团队的弊端就暴露无遗。这个群终会慢慢地会被更多用户屏蔽。即便有运营团队如此也存在用户退群，活跃度不高的问题。

本来是一个利民的微信购物群，后怎么玩砸了呢？

要想弄明白这个问题，我们先回过头来分析一下，当初周边的居民为什么会同意加微信群呢？那是因为实体商家老板可信用度高，希望加群可以获得便宜或者优惠特权。现在需求仍然在，但是购物群却难以维护。仔细分析你会看到微信群的定位和购物完全不相关，用社交的群当做优惠平台使用具有先天的缺点。这缺点让用户的体验变差了，杂乱无序的广告轰炸，聊天唠嗑频频，优惠信息翻几页才能看到，群一大难免混进骗子来，鱼目混珠还隐藏着风险。不易管理的先天缺陷注定微信群只适用于熟人社交。

一吆喝把所有的私域小群都集合在一起，凭借小程序随用随走友好的客户体验，让周边居民不再被打扰，随时使用。每个商户统一的语音时长，所有吆喝声都是来自一公里实体商户，加上平台审核机制过滤

无关的信息。有实体店的信用加持让居民更加地放心。

有流量就会有商机，这时异业联盟的优势就会凸显，加入异业联盟的商户可以享受排他特权，让居民日常用的买菜、买水果时都能时刻听到你的产品信息。异业联盟商户调动的中小商户越多，你的私域流量就会越大，等于中小商户都在每天给你引流。让异业联盟商户快速建立起用户群体壁垒。这种给予中小商户促销渠道的同时也让居民便利，更让参与异业合作商户的私域流量池越来越大的创新异业合作模式，通过引入居民的参与让异业联盟增加了一个新元素。消费者肯用，愿意用，喜欢用的异业联盟，是一个可以让联盟落地生根的模式，而不是传统的异业合作仅仅局限于商户之间。《一刻钟生活圈》是政府提倡的便民措施，伴随试点城市的越来越多，必将根本改版人们的生活方式，实体店也迎来了实至名归的价值体现，在方便居民和商户的同时也给异业合作联盟注入了新元素。