

# 方城导视牌,维构商场导视系统,3D地图,AR导航

产品名称	方城导视牌,维构商场导视系统,3D地图,AR导航
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

导视作为购物商场不可缺失的一部分，它不但有着引导、说明、指示等功能。也是环境布局的重要环节，是营造风格、塑造文化的重要组成部分。

消费者在大型商场购物时，需要导视标识来作为引导，这样可以缩短时间，明确意向，提高购买率。好的导视可以体现商场的人性化，还能提高空间使用效率，保证紧急出逃时的安&全性。所以，商场一定要重视导视的设计。

导视系统的设计有什么讲究商场导视系统设计的原则，大致有以下几点。

### 1.人性化：即以人为本

指示系统设计包括导示图设计，指示牌设计，指示图标设计，地面标记设计等。广泛应用到各个领域，但是任何指示系统都应该是在以人为本的基础上来实现引导功能目的的实现。在城市里，要能为男女老幼、残疾人、外国人等所有人群提供便利生活。

人不但能舒&适地使用指示系统，而且能从指示系统的使用中获得心理享受，所产生的愉悦感包括安&全感、自信感、荣誉感、兴奋感和满足感等。单一的、标准化的指示系统是不可能让人获得这种心理感受的。

目前，在高新技术广泛应用指示系统设计的背景下，如何使指示系统设计不再象多数城市千城一面而更个性化、有差异性的展现给使用者，是现代视觉传达设计中的一个重要课题。

## 2.符合人体工程学

具体尺寸、点位布置符合公共场所内行人使用、查找、观看的舒适与方便。视距与文字大小的比例可参照下图：

## 3.位置设置要注意

相信很多人都有过这样的经历，看不到指引牌，在一个偌大的商场里满世界的找洗手间和母婴室。

### （1）注重转角处标识牌的设置

商业空间往往是不同交通方式互相转换的交接点。交通转换元素通道、转角、卫生间、扶梯、电梯门口都可看成节点；不同功能区域的交接处也可看成节点。节点的数目不宜多，宜用空间中的图形加强识别性转角处的交通变得简洁明了，简洁明了的标识消费者可以非常迅速明确自己的方位。如图：

### （2）注意空间界面处标识牌的设置

## 4.系统性与差异性

### 功能使用

在室内游乐场、公园等公共场所往往有很多小孩，考虑到小孩认字程度的差异，这里的指示设计就要多做趣味化的考量。

翻新了大厅、卫生间和家庭活动室，更加注重亲子的购物体验。采用大胆的图形标牌，配以温暖的色调，较粗的无衬线字体易于辨识，营造出温馨友好的空间。

以家庭为中心，使用俏皮的动物图案作为环境图形，打造了有趣的、充满活力的导视系统。

### 产品定位

一套完整的导视系统涉及到色彩、图形、字体、版式、牌子的高度、形状以及科学的设置等诸多要素，但是设计要素的应用基础是所在商场的商业定位。商场导视系统设计的形式和商场的商业定位是不可分的。

## 5.指示系统的展陈形式上也是多样的

除了常见的悬挂、直立放置外，还有镶嵌在地面上等多种形式，要根据公共场所的差异性而有所区别，突出指示系统的形象性、趣味性。在形式表达和图形、文字的创意处理能根据空间环境的差异而有所变化，避免了单调乏味的文字和通用性符号的滥用，在保证指示系统功能实现的同时还突出了趣味与个性。

## 6. 细节化

商场导视系统设计的细节性处理，尤其是商场T字或丁字路口，要设置好拐弯处标识牌，以防消费者在来回打转也找不到标识牌。

由于室内标识的主要功能是给人以警示指导，所以任何室内标识都应被安置于人流量较为集中的场所，如出入口处、休憩场所、转弯处等。在对整体空间不造成的破坏前提下，要尽可能地吸引路人更多的注意。

## 7. 多样化

随着装饰材料市场的不断扩大，指示系统设计的多样性表现还应注重材料多样化。用于商场设计的材料及灯光也在不断提升，常见的有玻璃、木材、金属和化学材料。随着科技的发展，指示系统的制作材料越来越丰富，除传统的材质外，还有各色有机玻璃、钛合金等材料喷涂以及各种声光电技术。

其中也不乏一些老材质玩出新花样的方法，如通过霓虹灯光照射，以形成更为夺目的视觉效果，有的甚至可以将灯光与标识外观结合利用光照幻灯影像学原理，最终展现出更为新奇的艺术特效。近年来提倡环保商场，很多商场标识便将天然材质玩出了新花样。