

# 湖州项目可行性研究报告代写 甲级可行性报告公司

产品名称	湖州项目可行性研究报告代写 甲级可行性报告公司
公司名称	贵州云叶科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	贵阳市南明区国际中心1号楼
联系电话	18208473065

## 产品详情

# 浙江湖州现代石材物流及交易中心建设项目可行性研究报告

## 一、项目建设背景分析

### (一) 产业政策分析

#### 1、《长江三角洲城市群发展规划》

根据规划，长三角城市群的总体定位为建设面向全球、辐射亚太、引领全国的城市群。根据这个定位，长三角城市群将加快在以下发展定位上实现突破：具经济活力的资源配置中心；具有全球影响力的科技创新高地；全球重要的现代服务业和先进制造业中心；亚太地区重要国际门户；全国新一轮改革开放排头兵；美丽中国建设示范区。规划明确，长三角城市群发展的中期目标为，到2020年，基本形成经济充满活力、高端人才汇聚、创新能力跃升、空间利用集约高效的城市群框架，人口和经济密度进一步提高，在全国2.2%的国土空间上集聚11.8%的人口和21%的地区生产总值。

#### 2、《工业绿色发展规划（2016-2020年）》

未来五年，是落实制造强国战略的关键时期，是实现工业绿色发展的攻坚阶段。资源与环境问题是人类

面临的共同挑战，推动绿色增长、实施绿色新政是全球主要经济体的共同选择，资源能源利用效率也成为衡量国家制造业竞争力的重要因素，推进绿色发展是提升国际竞争力的必然途径。

到2020年，绿色发展理念成为工业全领域全过程的普遍要求，工业绿色发展推进机制基本形成，绿色制造产业成为经济增长新引擎和国际竞争新优势，工业绿色发展整体水平显著提升。

### 3、《中国制造2025》

组织实施传统制造业能效提升、清洁生产、节水治污、循环利用等专项技术改造。开展重大节能环保、资源综合利用、再制造、低碳技术产业化示范。实施重点区域、流域、行业清洁生产水平提升计划，扎实推进大气、水、土壤污染源头防治专项。制定绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色企业标准体系，开展绿色评价。

到2020年，建成千家绿色示范工厂和百家绿色示范园区，部分重化工业能源资源消耗出现拐点，重点行业主要污染物排放强度下降20%。到2025年，制造业绿色发展和主要产品单耗达到世界先进水平，绿色制造体系基本建立。

### 4、《商贸物流发展“十三五”规划》

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是推进供给侧结构性改革的重要时期，商贸物流发展面临重大机遇：居民消费规模进一步扩大，服务需求更加多元，为商贸物流业发展提供了广阔市场。随着“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展的推进实施，商贸物流基础设施加快建设，为商贸物流区域协调发展奠定基础。

“十三五”期间，基本形成城乡协调、区域协同、国内外有效衔接的商贸物流网络；商贸物流标准化、信息化、集约化和国际化水平显著提高，先进信息技术应用取得明显成效，商贸物流企业竞争力持续增强；商贸物流成本明显下降，批发零售企业商贸物流费用率降低到7%左右，服务质量和效率明显提升；政府管理与服务方式更加优化，法治化营商环境更趋完善；基本建立起高效集约、协同共享、融合开放、绿色环保的商贸物流体系。

### 5、《浙江省商贸流通业发展“十三五”规划》

《规划》作为省政府“十三五”专项规划之一和指导全省商贸流通业发展的纲领性文件，客观评价我省商贸流通业“十二五”发展状况，深入分析“十三五”面临的新形势、新机遇，确立“十三五”时期全省商贸流通业发展的指导思想、功能定位、基本原则和发展目标。《规划》围绕“基本建成现代商贸流通强省”的总目标，提出以“率先全面转型升级”为主线，以改革创新为驱动，加快“三大融合”、推动流通渠道、流通业态、流通主体、流通平台、流通设施、流通治理等“六个升级”的主要任务，提出推进内贸外贸、城乡区域、线上线下融合，把我省建设成为“两区一中心”，功能定位准确，具有创新性。《规划》对全省流通业发展进行功能定位，提出国际商贸核心功能区等概念；谋划了流通空间布局，提出构筑“一区三带四级”商贸流通新空间。

#### （一）长江三角洲地区经济一体化及产业结构调整

长江三角洲地区是我国综合实力强的区域，在社会主义现代化建设全局中具有重要的战略地位和带动作用。改革开放以来，长江三角洲地区经济社会发展取得巨大成就，对服务全国大局，带动周边发展做出了重要贡献，积累了丰富经验。

长江三角洲地区包括上海市、江苏省和浙江省。进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展，有利于推进区域经济一体化，提高自主创新能力和整体经济素质；有利于增强对中西部地区的辐射带动

作用，推动全国区域协调发展；有利于提高开放型经济水平，增强我国国际竞争力和抗风险能力；有利于推进体制创新，促进建立健全充满活力、富有效率、更加开放的体制机制。

在《长江三角洲城市群发展规划》全文中，国家把长三角城市位“一核五圈四带”，其头一核为上海，五大都市圈包括：南京都市圈、杭州都市圈、合肥都市圈、苏锡常都市圈以及宁波都市圈。其中，杭州都市圈包括杭州、嘉兴、湖州、绍兴四市。发挥创业创新优势，培育发展信息经济等新业态新引擎，加快建设杭州国家自主创新示范区和跨境电子商务综合试验区、湖州国家生态文明先行示范区，建设全国经济转型升级和改革创新的先行区。

杭州都市圈已进入改革创新发展的新阶段。2016年，杭州都市圈实现生产总值21763.86亿元，增长8.0%，分别高于全国、全省1.3和0.5个百分点，生产总值占全省46.8%。

杭州市经合办、杭州都市圈协调会办公室主任戚建国表示，下一步，杭州都市圈要在国家综合改革试点的改革经验基础上，更好地发挥“两区”的引领作用，更好地发挥城西科创大走廊、城东智造大走廊、钱塘江生态经济带、宁杭生态经济带的支撑作用，建设全国经济转型升级和改革创新的先行区。

去年以来，杭州都市圈加快动能转换，增强城市化发展潜力，区域创新驱动引领经济转型升级已取得实效。2016年杭州都市圈三产占GDP比重提高2.4个百分点，实现工业增加值8277.92亿元，增长5.4%。高新技术产业、装备制造业、战略新兴产业成为工业增长新动能。

下一步，杭州都市圈将加强城市间产业梯度布局。根据四城市“十三五”产业发展重点，“按照研发在中心城市、制造在周边区域、孵化在中心城市、转化在周边区域”的思路，将充分发挥中心城市高端要素集聚优势和周边区域空间优势，打造特色小镇，形成差异化发展。例如，湖州的“美妆小镇”以中国化妆品生产基地为主平台，依托杭州柏莱雅等化妆品行业企业带动，开创了“总部设在杭州，生产基地落户美妆小镇”的都市圈产业融合新模式。

“十三五”是杭州都市圈实现跨越发展的关键之年，也是进入全面建成小康社会的决定性阶段。杭州都市圈将牢牢抓住国家全面推进“一带一路”和深入推进长江经济带发展战略，国家发改委批复实施杭州都市经济圈转型升级综合改革试点的重要契机，以及杭州“两会两区”为整个都市圈带来的重要机遇，以全面深化改革为动力，以完善协调机制为重点，以经济转型升级为主线，到2020年建设成为全国经济转型升级和改革创新的先行区、具有强大创新能力和国际竞争力的城市群的重要支柱。

### （三）湖州市产业规划发展分析

#### 1、湖州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要

“十三五”期间，湖州市经济实力更加壮大。经济保持中高速增长，地区生产总值年均增长8%以上，人均地区生产总值力争达到或超过全省平均水平，财政总收入和地方财政收入年均增长7.5%左右。产业向中高端迈进，工业化和信息化加速融合发展，制造业水平进一步提升，服务业比重提高到50%，农业现代化发展水平继续保持，新产业新业态引领作用显著增强，产业平台体系更加完善。投资效率明显提升，消费贡献度明显提高。

健全全市统筹、县区联动、化跟踪的工作机制，持续开展“谋划大产业、招引大项目”活动，以招引重大战略性新兴产业项目为重点，坚持引浙商、招央企、选外资多管齐下，加快引进全球和国内行业企业、企业。“十三五”期间，力争累计实际利用外资52.5亿美元，引进投资总额1亿美元以上大项目超过20个，引进世界500强投资企业15家。深入实施浙（湖）商回归工程，挖掘浙（湖）商巨大潜能，努力形成优势产业、金融资本、总部经济、商贸市场、人才科技、社会公益等宽领域回归大格局。“

#### 2、湖州市商贸发展“十三五”规划

商贸业是国民经济基础性和先导性产业，加快推动商贸业发展对促进生产、引导消费、扩大就业、改善

民生具有重大战略意义。

中心城市商业空间布局是城市发展总体规划的重要组成部分，必须服从和服务于总体规划的要求，以城市总体规划为指导，按照“优化市场布局，合理配置资源”的理念，立足于中心城市社会经济的整体发展，结合市政府“东进北拓”的发展战略进行统筹谋划。规划与中心城市的人口分布、消费需求、交通体系、文化景观、环境保护相协调，与相关产业的发展相配合，促进城市功能完善和城市社会经济的发展。

### 3、湖州市服务业发展“十三五”规划

进一步发展和壮大服务业，逐步形成以服务业为主的产业结构，是打造经济增长新引擎、提升城市规模能级、实现赶超发展的有效抓手，对我市加快建设现代化生态型滨湖大城市，高水平全面建成小康社会具有重大的战略意义。突出集聚、精致特色，以高端服务为主导，进一步完善主城区金融服务、现代商贸、总部经济等现代服务业，集聚高端要素，提高主城区能级和辐射力，带动全市服务业快速发展。

积极发挥新消费引领作用，围绕服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费、农村消费六个消费升级重点领域和方向，着力提高供给体系质量和效率，加快培育形成经济发展新供给新动力，努力建设成为立足浙北辐射长三角的区域现代商贸中心。力争到2020年，全市现代商贸业增加值达到515亿元，年均增长10%。支持商贸流通企业通过“互联网+”，提升线下体验、配送和售后等服务，不断优化消费路径、打破场景限制、提高服务水平；做大做强织里童装城、南浔建材城、安吉白茶城、长兴轻纺城等一批市场，建设一批市场建设标准化、交易方式现代化、运营管理化、配套服务系统化、市场经营品牌化、规范管理常态化的商品交易市场。

### 4、湖州市开放型经济发展“十三五”规划

“十三五”时期（2016-2020年），是湖州主动适应和积极应对新常态，加快开放型经济转型升级的关键时期。

从国内看，我国经济发展长期向好的基本面没有变，经济韧性好、潜力足、回旋空间大的基本特质没有变，经济持续增长的良好支撑基础和条件没有变，经济结构调整优化的前进态势没有变。中国经济面临结构性调整的重大任务，供给侧结构性改革面临繁重任务。经济发展进入新常态后，将直接面临如何促使经济发展向“形态更、分工更复杂、结构更合理”阶段演化等一系列现实问题。

从湖州自身看，湖州开放型经济发展拥有良好的生态优势和人文底蕴，随着杭宁高铁、湖苏沪铁路、合杭铁路等重大交通基础设施项目的建成，湖州的交通区位优势进一步凸显。特别是市委市政府进一步把“开放活市”作为全市“十三五”期间的发展战略，将极大地激励湖州开放型经济赶超发展的决心和信心。此外，国家实施“一带一路”、“互联网+”战略、长江经济带、上海自贸区、长三角城市群、杭州都市圈等战略，有利于湖州发挥独特优势，为湖州新一轮大开放、大合作创造有利条件。

### 5、湖州市现代商贸物流业发展“十三五”规划

总体上看，经过“十二五”的不断建设完善，我市已经初步形成了较为畅达的商贸物流集疏运网络，商贸物流企业发展迅速，商贸物流业增加值增长平稳。

长三角经济区的产业转型，为我市现代商贸物流业的发展提供了“超车追”。以上海为代表的长江三角洲经济区正开展产业转型升级与产业转移，这将是市现代商贸物流业发展的有力支撑。我市南太湖产业集聚区、省际承接产业转移示范区已渐成形，为承接长三角经济区“产业溢出”效应奠定了基础，为我市商贸物流业的发展带来机遇。“一带一路”战略为我市现代商贸物流业的发展“筑网搭桥”。我市是长三角经济区与长江经济带腹地交汇的“门户”，与上海、苏州、南京、无锡、嘉兴等市能够实现“两小时交通圈”的良好对接，从空间和时间上具备了成为“一带一路”重要商贸物流中心的先决条件。

在“十三五”期间，我市现代商贸物流业的发展定位：发挥我市内河运输优势，完善公铁水多式联运商贸物流设施布局，打造辐射浙苏皖的省际区域性特色化商贸物流节点枢纽，把我市建设成为连接长三角经济区与长江经济带腹地的重要商贸物流中心城市。

#### （四）长江三角洲地区石材产业发展现状

长江三角洲经济圈是我国经济发展快、经济总量规模大、具发展潜力的经济板块之一。据不完全统计，处于长江三角洲经济圈、占地超过200亩的石材加工、交易市场约30家。随着产业结构的不断调整，上海、杭州等中心城市的石材市场不同程度地出现了萎缩现象，要求石材加工企业转型和外迁的压力越来越大，长江三角洲地区中心城市石材加工及交易企业向周边地区转移已成定局。

我国虽然是石材产量大国，但是却是品牌小国，目前长三角地区石材企业大小小有近4000家，但是有自己品牌的企业却寥寥无几。石材产品没有品牌，对于没有石材知识的消费者而言，就很难分辨石材的好坏，也很难提升产品的附加值。总体上看，我国长三角地区石材业仍处于初级阶段，在技术、质量和服务竞争方面投入不足，产品附加值低，与国外同类型企业差距较大。

与此同时，《“十三五”节能环保产业发展规划》对环保提出了明确的指标，其中对污染物减排量和改善环境质量等作出了严格的要求。由于目前长三角地区石材业仍处于初级生产阶段，许多石材小企业技术装备落后，在石材的加工和利用方面浪费严重，在加工上仍处于粗放型水平，存在生产废水跑、冒和溢流现象等严重问题。

有关资料显示，全国石材行业中小企业数量占总数量的95%以上，其中的中型企业占不到4%，产量仅占全国总产量的10%；大型和特大型企业基本没有。以上海地区为例，装有大锯大磨的石材加工厂总数不超过60家。整个石材行业的发展，几乎是放任市场这只“看不见的手”在完全发挥作用。

针对我国石材产业的发展现状，如不加强石材行业的产业调整，将使长江三角洲地区，乃至我国石材资源和产业发展遭遇“灭顶之灾”。中国石材产业迫切需要走集约化、新型工业化道路。

长三角一体化和江苏沿海开发，这两个战略的实施，充分表明了国家推动长三角城市群形成的决心。长三角的发展，将带动建筑业的快速发展，进而给长江三角洲地区石材业带来无限商机。抱团发展，集约经营，形成石材产业集群，为石材市场的建设提供了条件，为其发展奠定了基础。抓住机遇，在长三角地区建立石材产业基地，是石材行业发展的内在需求和必然趋势。

#### 一、项目的由来

现代商贸物流产业是经济发展到一定阶段的产物，特别是后工业化社会对通过资源、劳动生产率获取利益的能力和潜力得到极大挖掘后，对商贸流通环节利益的获得既有动力也是现实的途径。杭州云叶石材有限公司为了进一步完善自身的商贸物流服务体系，拟在浙江省湖州市德清县建设“现代石材物流及交易中心建设项目”，完善基础设施及服务功能，并配套建设信息系统，建成一个具有现代化配套设施，集交易、配送、信息、服务为一体的化仓储和商贸物流基地，对于建立、健全和完善以市场为导向、规范交易、公平竞争的物资流通体制具有积极的促进作用。

近几年来，随着工业化进程的加快，湖州市提出了“工业强市”的战略目标，加快发展特色经济，大力发展现代商贸物流业。进入21世纪，全球经济一体化的进程明显加快，特别是在“十三五”期间，商贸物流业将迎来良好发展机遇。从湖州市来看，近年来工业经济快速发展，全社会商品零售额逐年增长，成为湖州市拉动经济发展的主导力量，但与工业经济、社会商品零售额不断增长密切相关的现代商贸物流业，还处于一个发展的初期阶段。

近年来我国各大中型超市、连锁店、市场商品零售额增长，企业对商贸物流服务的的需求剧增，制造业降低商贸物流成本是提高市场竞争力的重要方面，建设规模化、规范化的仓储商贸物流，将为各中小企业

提供方便、快捷的商贸物流服务，有效减少企业商贸物流成本，提高效益，营造更好投资发展环境，促进产业聚集。因此，建设一个上规模、设备先进、管理规范化商贸物流项目是十分必要的。

为此，杭州云叶石材有限公司在认真分析当前商贸流通设施建设经营现状及今后发展趋势，提出了通过购置场地，建设上规模、上档次、设施齐全、功能完善的现代商贸物流设施，全力实施“现代石材物流及交易中心建设项目”。