

食品展|2024年5月日本国际绿色健康食品展览会

产品名称	食品展 2024年5月日本国际绿色健康食品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024年22届东京国际健康食品及保健品展

HFE JAPAN 2024

展会时间：2024年5月22-24日(三天)；

展出场馆：日本东京国际展览中心(Tokyo Big Sight)

主办单位：食品化学新闻社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

同期举办：IFIA JAPAN 2023年东京国际食品添加剂和配料展览会

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介：

HFE Japan由日本食品化学新闻社主办，是日本大的健康食品展览。同期举办日本大的食品配料及添加剂展览会，2019年展会有来自中国、韩国、美国、马来西亚、芬兰、印度以及日本本土总计416家企业参展，展出面积24000平方米，观众42168人，展会同期举办318场学术交流会和新产品发布会。有50多家中国企业报名参展，中国企业应持续参展，增加日本市场曝光率，增强与日本买家交流的机会，充分展示企业形象和优势产品，从而终建立长期稳定的合作关系，HFE Japan是中国企业了解和开拓日本健康食品和保健品市场的重要窗口。

市场背景

日本的保健食品发展大概是全球的，该国厚生省在1984年就设立了日本健康食品与营养食品协会用以辅导逐渐成长的保健食品工业，目前该协会已经认证了45项天然的机能性食品配料，可以用在特定的产品上。而其流通正越来越国际化，同时日本也是实际上大的保健品消费国之一，日本市场上有2,000种以上的保健产品，2006年的市场消费总额为100亿美金。

全日本有三分之二的消费者购买保健品，维生素和补充食品，而配料和健康食品展是各企业展示公司产品形象，进入日本市场的好平台。随着城市化和生活水平的提高，日本食品生产企业越来越强调维生素，矿物质和低糖等添加剂的运用，其他的添加剂如膳食纤维等业广泛使用。

参展范围

健康食品、营养品、维生素、矿物质、氨基酸、香草、美容减肥食品、特定保健食品、营养功能食品、天然食品、有机蔬菜、健康食品、运动神经、疾病消费者用食品、医生用食品、护理食品、其他特别用途食品、替代医疗、综合医疗相关商品、受托制造、分析检验技术、分析检验仪器、胶囊、容器、包装等以“健康”为诉求的商品。

日本のタブー「4」と「9」。「4」の発音は「死んだ」と同じであるため、「9」と「苦い」の発音は、苦味を意味します。もともと、日本人は「13」というタブーではありませんでしたが、ヨーロッパと米国のタブー「13」であるため、日本のヨーロッパとアメリカの文化の影響を受けた多くの人々は、「13」も不運な人物だと考え始めました。日本の多くのホテルと駐車スペースには、現在4、9、および13の数字がありません。