

四川 品牌价值评估 资产报废评估 IP价值评估 中天评估 免费咨询 经验丰富 快速出报告

产品名称	四川 品牌价值评估 资产报废评估 IP价值评估 中天评估 免费咨询 经验丰富 快速出报告
公司名称	四川中天资产评估有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:中天 地区:四川省
公司地址	二环路西三段119号金港湾商务楼3楼30号
联系电话	133-4888-1986 13348881986

产品详情

无形资产评估：品牌价值评估的评估思路

现在，在品牌评估实践中广泛运用是依据品牌评估的先驱——英国伦敦的Inter Brand公司所倡导的Inter brand方法。

品牌价值评估是品牌资产评估的重要组成部分，品牌价值评估的评估思路是在于品牌是否因使用品牌而带来稳定的收益。就短期而言，一个企业使用品牌与否对其总体收益的影响可能并不很大。

然而产能在长期来看在品牌的安全性方面，有品牌产品与无品牌产品，品牌影响力大的产品与品牌影响力比如在饮料市场，可口可乐，百事可乐等知名品牌会较一些小品牌具有更为稳定的市场需求。

品牌忠诚度越高，意味着消费者很可能下次还会继续选用这些品牌，而购买那些影响力较小的品牌需求弹性越大，意味着知名品牌的未来收益也就越高，所以，可以看出知名品牌与非知名品牌在价

品牌影响力看品牌的事实；品牌评估是品牌资产评估的重要组成部分，品牌价值评估的评估思路是在于品牌是否因使用品牌而带来稳定的收益。就短期而言，一个企业使用品牌与否对其总体收益的影响可能并不很大。

因此，应该以未来收益为基础结合收益来评估品牌资产。

确定品牌的未来收益的办法，主要是进行相关的财务分析和市场分析。

品牌评估的未来收益是品牌资产评估的重要组成部分，品牌价值评估的评估思路是在于品牌是否因使用品牌而带来稳定的收益。就短期而言，一个企业使用品牌与否对其总体收益的影响可能并不很大。

结合品牌所创造的未来收益和依据品牌强度所确定的贴现率，就可计算出品牌的现时价值。

益中应着重考虑应市场争品牌以此来确定品牌对非品牌因素或产品所在行业的作用，以此决定产品沉淀收益的某部分。在应如香烟品牌的影响。化妆品等，品牌对消费者的选择行为产生的影响较大，其沉淀收益对相另外外部资产可能应如服装像高技术设备和许多数据产品分属品牌等用品牌无形资产。此时，产品沉淀收益对非品牌无形资产所创造的未来收益，无疑应从沉淀收益中扣除。

的比重and公司是采用一种叫“品牌作用指数”的方法来决定非品牌无形资产所创造的收益在沉淀收益中的比重。本想法是从多个层面审视哪些因素影响产品的沉淀收益，以及品牌在多大程度上促进了沉淀收益的创造。品牌在观形论的所产生沉淀收益加以分析不失为品牌较系Earni要进行的是财务分析的来果收益扣除有形资产创造的收益后所剩的沉淀收益（Residual

很明显，沉淀收益反映的是无形资产，其中包括品牌所创造的全部收益。

估计沉淀收益，需特别注意考虑如下因素：

排除在品牌所创收益的范围，为此，应将非品牌产品或不在该品牌名下销售的产品所创造的收益应实除。本这样做所创收益的易易了品牌所创造使用该品牌，从而使品牌使用副品牌，因此
2.限定有形资产所创造的收益。

对收益的界定各联系应考虑扣除货、分销系统、工厂与设备投资等应合理界定，对这些资产所创

3.应用税后收益作为沉淀收益。

这样做一方面可使品牌收益计算具有一致的基础，另一方面也符合品牌作为企业资产的本性。

三、所进行的品牌分析，就是确定被评估品牌与同行业其它品牌的所比较出来的地位。

其目的是衡量品牌在将来收益创造与将收益过程并现时的贴现率。

品牌再发展越创造到未来收益越固品牌其前一品牌的价值通常在基所屬牌由稱值導地位，而另一个是