

中国智能健身产业动态分析与前景规模调研报告2022-2028年

产品名称	中国智能健身产业动态分析与前景规模调研报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国智能健身产业动态分析与前景规模调研报告2022-2028年

【新修订】：2022年10月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/10/10/zhong-guo-zhi-neng-jian-shen-chan-ye-dong-tai-fen-xi-yu-qian-jing-gui-mo-diao-yan-bao-gao-20222028-nian.html>

章 2020-2022年智能健身产业发展环境分析1.1 政策环境1.1.1 国家体育法修订要点1.1.2 “十四五”体育发展规划1.1.3 全民健身“十四五”规划1.1.4

发改委鼓励智能健身房建设1.1.5 公共场所健身器材配建意见1.1.6
全民健身设施补短板工程方案1.2 经济环境1.2.1 宏观经济概况1.2.2 工业经济运行1.2.3
对外经济分析1.2.4 固定资产投资1.2.5 宏观经济展望1.3 社会环境1.3.1 居民收入情况1.3.2
居民消费支出1.3.3 健身意识提高1.3.4 肥胖人群规模1.3.5 年轻群体规模1.3.6
体育运动人数1.3.7 互联网渗透率1.3.8 健身产业渗透率1.4 技术环境1.4.1 物联网技术1.4.2
传感器技术1.4.3 大数据技术1.4.4 人工智能技术1.5 产业环境——健身产业1.5.1
健身产业历程1.5.2 健身产业链条1.5.3 健身产业规模1.5.4 健身市场格局1.5.5
健身房人群画像1.5.6 健身产业前景 第二章 2020-2022年中国智能健身产业发展综况2.1
智能健身产业概况2.1.1 智能健身概念2.1.2 行业发展背景2.1.3 行业发展历程2.2
2020-2022年智能健身产业运行状况2.2.1 产业生态图谱2.2.2 线上健身渗透率2.2.3
行业市场规模2.2.4 企业规模统计2.2.5 行业竞争格局2.3 智能健身产业消费者画像分析2.3.1
消费者性别分布2.3.2 消费者年龄分布2.3.3 消费者收入水平2.3.4 消费者支出水平2.4
智能健身产业典型企业分析——Keep 2.4.1 Keep发展历程2.4.2 Keep主营业务2.4.3
Keep自有产品2.4.4 Keep线上健身2.4.5 Keep融资动态2.4.6 Keep发展困局2.4.7
Keep经验借鉴2.5 智能健身快速发展下的问题2.5.1 平台重营销轻内容2.5.2
技术研发不够成熟2.5.3 投资潮涌现象明显2.5.4 个人数据安全风险2.6
智能健身产业发展建议2.6.1 行业整体高质量发展对策2.6.2 强化监督机制提高效率2.6.3
直营加盟并行实现效益2.6.4 做好调研定位客户2.6.5 打造主题场馆提升档次 第三章
2020-2022年中国智能健身产业链分析3.1 产业链条整体布局3.2
智能健身产业链上游分析3.2.1 芯片产业3.2.2 传感器行业3.2.3 显示屏幕3.2.4 储存卡3.2.5
电池行业3.3 智能健身产业链下游分析3.3.1 健身俱乐部3.3.2 私教工作室3.3.3
居家健身场景3.3.4 户外运动场景3.4 智能健身产业上下游影响分析3.4.1
与上游产业影响分析3.4.2 与下游产业影响分析 第四章
2020-2022年中国智能运动健身移动APP发展分析4.1 智能健身APP发展概况4.1.1
行业发展背景4.1.2 行业产品类型4.1.3 行业功能板块4.1.4 行业发展作用4.2
智能健身APP市场发展综况4.2.1 智能健身APP发展历程4.2.2 智能健身APP发展现状4.2.3
智能健身APP市场规模4.2.4 智能健身APP付费比例4.2.5 智能健身APP融资动态4.3
智能健身APP保险业务融合发展4.3.1 智能健身APP布局保险背景4.3.2
智能健身APP布局保险案例4.3.3 保险公司布局健身APP考量4.3.4
健身APP衍生保险业务发展4.4 智能健身APP行业典型企业分析4.4.1 糖豆广场舞4.4.2
薄荷健康4.4.3 咕咚APP 4.4.4 悦动圈APP 4.5 智能健身APP发展问题策略4.5.1
智能健身APP开发问题4.5.2 智能健身APP商业化策略4.5.3 智能健身APP运营策略4.6
智能健身APP发展前景4.6.1 符合用户健身习惯4.6.2 符合行业发展趋势 第五章
2020-2022年中国智能运动健身硬件器械发展分析5.1 传统健身器材行业发展分析5.1.1
健身器材行业分类情况5.1.2 健身器材行业市场规模5.1.3 健身器材行业竞争格局5.1.4
健身器材行业发展空间5.1.5 健身器材行业发展趋势5.2 智能健身硬件器械综述5.2.1
智能健身硬件分类5.2.2 智能健身硬件功能5.2.3 智能硬件企业规模5.2.4
智能健身硬件专利5.2.5 智能健身硬件前景5.3 智能运动健身硬件典型企业案例分析5.3.1
舒华体育5.3.2 Peloton 5.3.3 小乔体育5.3.4 源动智慧 第六章
2020-2022年中国智能健身镜行业发展分析6.1 智能健身镜行业发展概况6.1.1
行业产品分类6.1.2 行业发展关键点6.1.3 市场关注现状6.1.4 与传统私教对比6.1.5
行业产业链条6.2 2020-2022年智能健身镜市场发展分析6.2.1 行业市场规模6.2.2
产品出货量规模6.2.3 行业企业规模6.2.4 市场竞争格局6.2.5 行业产品定价6.2.6
行业融资统计6.3 智能健身镜行业消费者画像分析6.3.1 对智能健身镜了解程度6.3.2

影响智能健身镜购买因素6.4 智能健身镜行业典型企业分析6.4.1 康冠科技6.4.2 Mirror 6.4.3 Fiture 6.5 智能健身镜产业发展前景趋势6.5.1 行业整体发展趋势6.5.2 价格存在下探空间6.5.3 全屋智能重要组成 第七章 2020-2022年中国智能健身房行业发展分析7.1 健身房行业整体发展分析7.1.1 健身房行业规模7.1.2 健身房区域分布7.1.3 健身房用户总量7.1.4 健身房教练年龄7.1.5 健身房教练规划7.2 智能健身房产业发展概况7.2.1 智能健身房概念7.2.2 智能健身房优劣势7.2.3 智能健身房特点7.3 2020-2022智能健身房市场发展综况7.3.1 智能健身房市场思考7.3.2 行业投融资规模分析7.3.3 智能健身房品牌竞争7.4 2020-2022年中国智能健身房城市发展动态7.4.1 深圳智能健身房发展7.4.2 广州智能健身房开设7.4.3 成都室外智能健身房7.4.4 长沙智能健身房建设7.4.5 上海智能健身房发展7.5 传统健身房与智能健身房区别7.5.1 营业时间的区别7.5.2 用户体验的区别7.5.3 授课标准的区别7.5.4 营销方式的区别7.5.5 管理方式的区别7.6 智能健身房经营对策建议7.6.1 将智能健身房作为平台来运营7.6.2 为行业客户打造定制化服务7.6.3 开发贴近客户需求智能APP 7.6.4 开发客户互动娱乐新体验 第八章 2020-2022年中国智能健身产业投融资分析8.1 智能健身行业投融资现状8.1.1 健身产业投融资规模8.1.2 智能健身投融资规模8.1.3 智能健身投融资轮次8.1.4 智能健身投融资事件8.2 智能健身产业投资机遇8.2.1 政府政策支持引领8.2.2 健身消费需求提升8.2.3 科技智能技术突破8.2.4 传统线下健身难点8.2.5 居家健身势头兴起8.2.6 社会资本密集投入8.3 智能健身产业投资壁垒8.3.1 用户规模壁垒8.3.2 平台品牌壁垒8.3.3 内容创新壁垒8.3.4 产品供应壁垒8.3.5 线上下体验壁垒8.4 智能健身产业投资建议8.4.1 行业投资建议8.4.2 企业投资建议 第九章 2022-2028年中国智能健身产业前景趋势预测9.1 智能健身产业发展趋势分析9.1.1 算法升级下化和个性化9.1.2 场景拓展覆盖项目多元化9.1.3 形态革新行业产品创意化9.1.4 智能健身优化传统行业9.2 2022-2028年中国智能健身产业预测分析9.2.1 2022-2028年中国智能健身产业影响因素分析9.2.2 2022-2028年中国智能健身产业市场规模预测

图表目录 图表 2017-2021年中国生产总值及其增长速度 图表 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重 图表 2022年二季度和上半年GDP初步核算数据 图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度 图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度 图表 2021-2022年中国规模以上工业增加值同比增速 图表 2022年规模以上工业生产主要数据 图表 2017-2021年中国货物进出口总额 图表 2021年货物进出口总额及其增长速度 图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度 图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度 图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度 图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度 图表 2021年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力 图表

2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 图表

2021-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速 图表

2022年中国固定资产投资（不含农户）主要数据 图表

2021年居民人均可支配收入平均数与中位数 图表

2022年居民人均可支配收入平均数与中位数 图表 2021年居民人均消费支出及构成 图表

2022年居民人均消费支出及构成 图表 2020年中国超重或肥胖情况结构示意图 图表

2021年第七次人口普查中国人口年龄结构 图表

2015-2020年中国参加体育运动人数 图表 2017-2026年中国健身产业渗透率情况 图表

中国健身行业发展历程 图表 中国健身行业产业链条全景图 图表

2018-2022年中国健身行业市场规模及预测 图表 中国健身行业市场规模占比情况 图表

2022年中国健身房消费者健身目的调查 图表 智能运动健身概念示意图 图表

人工智能及物联网技术对智能运动健身行业的影响 图表

疫情影响下智能运动健身产品重构行业动因分析 图表

智能运动健身行业的发展历程 图表 居家智能健身产业生态图谱 图表

2015-2026年我国线上健身渗透率及预测 图表

2019-2022年中国智能健身行业市场规模及预测 图表

2015-2022年中国智能健身产业新增企业数量分布 图表

截止2022年中国智能健身产业企业区域分布 图表

截止2022年中国智能健身产业企业区域top5分布占比 图表

2022年Keep月活跃用户数远超同类APP图表

中国使用智能健身硬件进行健身的人群占比情况 图表

使用过智能健身硬件进行健身的人群年龄分布 图表

使用过智能健身硬件进行健身的人群月收入情况 图表

使用过智能健身硬件进行健身的人群每年健身开销情况 图表 Keep发展历程 图表

Keep经历多轮融资 图表 Keep平均月度DTC付费用户 图表 Keep员工结构 图表

Keep达人划分 图表 智能运动健身产业链 图表

2017-2022年中国芯片行业市场规模统计及预测 图表

2016-2021年中国集成电路产量统计 图表

2020年中国集成电路产量区域占比情况统计 图表 传感器主要应用领域 图表

2020年传感器主要应用结构 图表 2016-2021年中国传感器市场规模 图表

2022年传感器细分市场同比增速对比 图表 2022年中国传感器企业区域分布 图表

2020-2025年全球LED显示屏市场规模统计 图表

2017-2022年全球存储器行业市场规模及预测趋势图 图表

2020年全球储能芯片市场分布 图表 2017-2022年DRAM市场规模及预测趋势图 图表

2020年全球DRAM市场份额 图表 2017-2022年NAND Flash市场规模及预测趋势图 图表

2020年NAND Flash晶圆市场份额 图表 2022年全球健身趋势top15图表

居家健身的健身模式 图表 2015-2021年中国居家健身市场规模 图表

户外运动行业发展历程 图表 户外运动种类 图表 户外运动用品行业分类 图表

2019-2025年中国户外用品行业营收规模及增速 图表

2020年中国户外旅游热度增长情况 图表 2014-2021年中国户外运动行业发展政策 图表

我国户外运动用品行业竞争格局 图表 智能健身APP主要类型 图表

智能健身移动端APP主要功能 图表 智能健身APP行业发展历程 图表

2017-2021年中国运动健身平台新增用户及增速 图表

2020年中国运动健身APP新用户存留率 图表

2021年运动健身APP用户平均周启动次数 图表

2020年中国运动健身APP付费健身用户占参与运动用户比例 图表

主要智能健身APP产品 图表 智能健身App发展方向明晰 图表 健身器材分类 图表

2011-2025年全球健身器材市场规模 图表

2011-2020年中国训练健身器材行业销售收入情况 图表

中国健身器材行业竞争格局 图表 全球健身器材行业区域竞争格局 图表

国内外主要健身器材企业 图表 智能健身硬件分类 图表

智能运动健身产品功能示意 图表

2016-2022年中国智能健身硬件行业新增企业分布 图表

2013-2022年智能健身设备专利技术申请量和授权量情况 图表

2017-2021年品类收入结构 图表 2017-2021年品类收入增速 图表

公司健身器械产品概览 图表 主营业务发展路径 图表 舒华体育公司发展历程 图表

Peloton智能健身硬件产品用户分布 图表 小乔智能跑步机/单车产品 图表

小乔智能系统应用流程 图表 小乔直播APP—不断创新的原创健身内容库 图表

源动智慧智能跑步机系列 图表 源动智慧AI监测跑姿技术 图表

源动智慧力量训练 图表 健身镜分类及结构占比情况 图表 智能健身镜产品结构 图表

智能健身镜传统线下私教课程对比 图表 智能健身镜产业链 图表

2020-2025年中国智能健身镜市场规模及增长 图表

2020-2025年中国智能健身镜出货量及增长 图表

2011-2021年中国智能健身镜行业相关企业注册量 图表

2021年中国智能健身镜行业相关企业数量TOP10省市 图表

我国智能健身镜竞争赛道变化情况 图表 我国智能健身镜行业主要代表品牌介绍 图表

我国智能健身镜主要产品及售价情况 图表

智能健身镜行业主要代表品牌融资情况 图表

2021年中国消费者对健身镜的了解程度分布 图表

2021年影响中国消费者购买健身镜的主要因素结构 图表 康冠科技公司发展历程 图表

康冠科技公司所处产业链位置 图表 康冠科技公司主要研发或采购技术、产品 图表

康冠科技公司国内工厂分布 图表 康冠科技公司产线分布情况 图表

康冠科技公司产品主要客户情况 图表 康冠科技公司前5大客户情况 图表

Mirror发展历程 图表 2021年Mirror流量及转化率 图表 2021年Mirror支付人数 图表

Mirror历轮融资情况 图表 Fiture发展情况 图表 Fiture历轮融资情况 图表

智能健身镜行业发展趋势 图表 2020-2021年中国健身房规模变化 图表

2020-2021年全国一线城市市场（北上广深）健身房数量规模变化 图表

2021年中国健身房用户总量及变化 图表

2020-2021年研究对象（健身教练）年龄分布 图表

2020-2021年健身房教练职业规划方向变化 图表

2015-2020年中国智能健身房产业投融资规模统计 图表

截止2022年中国智能健身房产业投融资事件汇总 图表

中国代表性智能健身房品牌基本情况 图表

2015-2022年中国健身产业投融资规模统计 图表

2015-2022年中国智能健身产业投融资规模统计 图表

截止2022年中国智能健身产业投融资轮次分布 图表

截止2022年中国智能健身产业投融资事件汇总 图表 智能运动健身行业化发展趋势 图表

智能健身行业覆盖运动项目特征 图表 智能运动健身行业产品形态革新预期 图表

