

# 食品添加剂展|2025年日本国际食品添加剂展|ifia JAPAN

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 食品添加剂展 2025年日本国际食品添加剂展 ifia JAPAN |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司                        |
| 价格   | .00/件                             |
| 规格参数 |                                   |
| 公司地址 | 龙阳路2345号                          |
| 联系电话 | 18939750396 18939750396           |

## 产品详情

2025年30届东京国际食品添加剂和配料展

ifia JAPAN 2025

展会时间：2025年5月17-19日(三天)；

展出场馆：日本东京国际展览中心(Tokyo Big Sight)

主办单位：食品化学新闻社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

同期举办：HFE JAPAN 2025日本保健品及健康食品展

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介：

ifia/HFE Japan由日本食品化学新闻社主办，是日本大的食品配料和添加剂展览。2025年展会有来自中国、韩国、美国、马来西亚、芬兰、印度以及日本本土总计416家企业参展，展出面积24000平方米，观众42168人，展会同期举办318场学术交流会和新产品发布会。

在观众中，生产企业占总参观人数的60%，其中来自食品原料及配料的企业占25.8%，食品添加剂企业占12.5%，健康保健食品企业占8.6%。2019年中国参展企业共计46家，参展展品涉及：天然色素、抗氧化剂、防腐剂、酸味剂（柠檬酸、有机酸等）、品质改良剂（系列磷酸盐）、甜味剂、食用胶（褐藻胶、卡

拉胶、琼脂等海藻胶及衍生产品)、营养强化剂(氨基酸系列产品、葡萄糖酸钙)、食品配料、脱水蔬菜、蔬菜果汁等。

日本食品和健康工业先进且发展迅猛,对食品添加剂和配料的需求稳定增长,同时对产品质量要求严格。中国企业应持续参展,增加日本市场曝光率,增强与日本买家交流的机会,充分展示企业形象和优势产品,从而终建立长期稳定的合作关系, ifia/HFE

Japan是中国企业了解和开拓日本食品添加剂和配料市场的重要窗口。

## 市场背景

日本是全球3个大的食品配料和添加剂市场之一,近年来需求增长率都在13%左右,日本也是全世界积极发展新食品和替代食品的国家之一,日本的保健食品发展大概是全球的,该国厚生省在1984年就设立了日本健康食品与营养食品协会用以辅导逐渐成长的保健食品工业,目前该协会已经认证了45项天然的机能性食品配料,可以用在特定的产品上。而其流通正越来越国际化,世界主要的食品配料和添加剂品牌都有进入日本的流通市场,同时日本也是实际上大的保健品消费国之一,日本市场上有2,000种以上的保健产品,2006年的市场消费总额为100亿美金。

全日本有三分之二的消费者购买保健品,维他命和补充食品,而配料和健康食品展是各企业展示公司产品 and 形象,进入日本市场的好平台。随着城市化和生活水平的提高,日本食品生产企业越来越强调维他命,矿物质和低糖等添加剂的运用,其他的添加剂如节食纤维等业广泛使用。

## 参展范围

1) 食品配料:糖果配料、奶制品、蛋类、酵素、脂肪和油脂、食品冷藏、冷冻蔬菜和水果、胶原蛋白、果汁、低热食品、麦芽精、补充食品、调味品、香料、淀粉、糖精、茶叶及草药、发酵粉、香料和调味品、酵母、淀粉类食物、蛋白质类、脂肪及油脂、脂肪替代品、甜食配料、预混合料、纤维类食品麦芽及麦芽类食品、酿酒原料配料等;

2) 添加剂类:抗氧化物、硫\*磺酸、甜味剂、水解胶体、酸化物、培养基、防腐耐藏加工、抗氧化剂、氨基酸、防腐剂、色素、乳化剂等;

3) 健康食品类:保健品、营养品、维他命、矿物质、低糖食品、食物纤维、缩氨酸、氨基酸、多不饱和脂肪、蛋黄素、卵磷脂、乳酸、挥发油、豆油、浓缩酸、牛奶等。

日本人忌讳“4”和“9”。因为“4”的读音和“死”相同;“9”和“苦”的读音相同,“9”意味着苦。原本日本人年并

不忌讳“13”的,但因欧美忌讳

“13”这个数字,而受到欧美文化影响[日本有许多人](#)

也开始觉得“13”也是不吉利的数字。现在日本许多旅馆房间号和停车位没有4、9、13这几个数字。