

2023上海特许加盟展

产品名称	2023上海特许加盟展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2023上海连锁加盟展 展会地址:国家会展中心(上海)
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2023SFE第35届上海国际连锁加盟展览会

举办时间：2023年5月29-6月1日/秋季时间 2023年11月8-10日

举办地址：国家会展中心(上海)

主办单位：上海连锁经营协会

展会介绍：

SFE上海国际连锁加盟展览会（Shanghai International Franchise EXPO）创办于2005年，是由**行业协会上海连锁经营协会、上海伊比逊会展有限公司和上海博华国际展览有限公司联合主办的全业态连锁加盟上下游全产业链**展会。展会迄今累计举办34届，为超过6000家展商和200万**观众提供**加盟配对服务。2018年开始，SFE开启全国布局，先后在华东、华南、华北和西南等四大核心区域进行巡展，影响力进一步辐射全国。

展会立足国内经济之都上海，以国际性的视野，打造国内加盟投资市场的**盛宴。面对连锁行业的持续快速发展，以及上海在全国的引领作用，SFE上海展分为春秋两季，以满足不断高涨的市场需求。每届展会严选600国内外**连锁品牌，涵盖餐饮、零售、服务、教育和连锁资源五大板块，120主流细分业态全覆盖，预计吸引超过100000名**观众前往现场观展。

SFE上海国际连锁加盟展在连锁行业的公信力和影响力，得到了业界各方的认可。不仅接待了超过200万的国内外**观众，历届的参展及合作品牌累计超过6000，不仅有周黑鸭、味知香、紫燕百味鸡等上市企业，也有正新鸡排和蜜雪冰城等万店规模品牌，以及包括久久丫、书亦烧仙草、罗森、DQ、棒约翰、袁记云饺、沪上阿姨、百果园、天真蓝、夸父炸串等在内的各细分赛道**品牌，都与SFE形成了稳定长期的合作关系。

2023年，我们将通过线上线下的进一步融合，围绕餐饮、零售和服务三大板块，打造涵盖120市场主流细分业态的加盟投资**大展，预计全年超过1500主流细分赛道头部**品牌和实力新锐品牌，集店型展示、产品和服务体验、商务洽谈及活动交流为一体，助力优质连锁品牌和**投资人之间的**高效配对。

参展范围：

中餐连锁：快餐、正餐、火锅、早餐、面馆、特色餐厅、互联网+餐厅、未来餐厅

西餐连锁：快餐、正餐、休闲餐、牛排、自助、料理、色拉、各国美食

咖啡饮品：咖啡、茶饮、奶茶、鲜榨果汁、创意饮品、下午茶

烘焙甜品：烘焙、甜品、冰激凌、巧克力、面包、蛋糕、DIY创意甜品

美味小吃：烧烤、卤味、熟食、炸鸡、小丸子、风味小吃、国民小吃

休闲食品：零食、干货、水果、进口食品等

非遗美食：全国各地特色美食

零售：食品零售、生鲜/水果、超市、便利店、日化美妆、母婴用品、烟酒类、文具、文创、珠宝工艺品、电子产品、眼镜店、家居用品、无人售卖、其他

服务：美容、丽人、运动健身、汽车养护、洗衣护理、亲子母婴、休闲娱乐、酒店名宿、宠物、家政与生活服务、摄影其他

教育：启蒙教育、教中心、幼小小学托管班、创客教育、机器人教育、少儿音乐、美术、舞蹈培训、语言类培训、课外辅导、人工智能、成人职业技能培训、其他

连锁资源：商铺租售、门店设计与装修、设备与原料供应、冷链及物流、IT解决方案、品牌策划与营销、金融服务、人力资源、法务咨询、媒体与推广、其他

餐饮小课堂：

受到特色小吃整体连锁化率较低因素的影响，特别是街边摊和缺乏标准管理的夫妻老婆店，让特色小吃留给许多消费者“脏乱差”的印象。但反过来，行业的痛点也是巨大的机会。尤其是随着消费者健康意识的觉醒，以及对食品安全越来越关注，让很多特色小吃新锐品牌在健康上做足文章，实现弯道超车跨越发展。

就炸物而言，油是消费者评价产品是否健康的首要元素。红小六·川式炸匠铺以“油”为突破口，瞄准传统炸物容易上火的痛点，选用四川的清油，即菜籽油，含有人体所需的多种微量元素，具有吃了不容易上火特征，让动不动就被上火袭扰的吃货们惊喜万分，迅速打开市场，全国超百家门店，平均面积不到20平，平均单店营业额将近30万。在食材方面，红小六也同样花了不少小心思。比如爆款锅巴土豆中的土豆，淀粉含量比普通土豆低了30%，既满足了身材管理者的口腹之好，又减少了热量的摄入。