

揭秘小红书广告如何投放

产品名称	揭秘小红书广告如何投放
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

揭秘小红书广告如何投放

1、广告投放有2种方式第1种，联系官方小伙伴，按照流程在线开户投放；第2种，联系小红书代理商投放。联系我们代理投放，可寻找行业代理，行业代理可代维护广告账户，政策比较灵活，这样便于谈具体的优惠政策。2、投放5个步骤 设置账户日预算登录小红书聚光平台，设置日预算情况，防止日预算花超。

设置账户日预算 新建投放计划小红书投放主要有产品种草、抢占赛道、商品销量和客资收集四种。产品种草即把笔记推给潜在高点击客户，适合品牌前期种草；抢占赛道更适合抢细分品类阶段；商品销量即直接投放商品，达成转化购买；客资收集吸引目标手中提交表单或私信，如装修、婚纱、教育类客户；小红书广告投放四种目的 选择投放范围信息流适合品牌前期种草，搜索适合意向用户需求拦截。对于电商类客户，前期可通过信息流打造爆款笔记，后期通过搜索拦截用户需求。在搭建方式，官方也有省心智投和标准投放，省心智投，就是平台智能投放，前期可测试两者之间的成本。小红书广告投放范围在出价方式，有自动出价和手动出价，手动出价就是掌控更多出价权，及时放量操作。小红书广告出价方式 选择投放笔记选择要投放的笔记，广告费用一方面可投放企业号笔记，另一方面可选择报备达人的笔记，若投搜索，就需要筛选相关关键词投放。小红书添加笔记和关键词 设置人群定向定向只针对性别、年龄、地域、平台和兴趣标签，消耗大的客户也可上传DMP词包，目前后台也升级，能看到预估受众规模。设置好，出价之后，点击完成审核通过，就开启投放。小红书广告定向投放