

## 驾校抖音广告收费标准是怎样的？一条广告多少钱？

产品名称	驾校抖音广告收费标准是怎样的？一条广告多少钱？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	10.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

### 驾校抖音广告收费标准是怎样的？一条广告多少钱？

\*近这几年为什么短视频这么火爆，因为现在的用户对各种资讯内容的要求逐渐提高，很多时候不只是看内容，他们更看重的是以内容为契机的更深一步的互动交流。而短视频传播这种方式不仅生动形象，而且为用户创造了丰富多样的玩法，还能满足他们日常生活多方面的社交需求，所以越来越受欢迎。

抖音无疑是短视频平台中的佼佼者，\*有意思的是2018年全球app数据报表显示，抖音超越了facebook成为全球下载量\*高的苹果app应用，抖音浪潮刮到国际上了！

大家都明白，人多的地方商业价值就大，所以\*近短视频被炒得沸沸扬扬，而抖音也被推至营销推广的风口浪尖。因为抖音流量实在太巨大了，目前单是日活跃用户数就已超过3.2亿，刷抖音的人简直无处不在，毫不夸张的说抖音现在是全民热潮。

不管是产品的曝光还是品牌知名度的提升，抖音都是一个优质的平台，所以你会发现，不论是传统巨头还是新兴企业，在抖音上面投放广告的公司越来越多。如果你也想在抖音上投放广告，首先你得明确抖音广告的收费标准。

#### 一、抖音广告收费标准是怎样的？

抖音广告常见的有开屏广告、信息流广告、贴纸广告和达人合作广告，而抖音广告的计费方式也灵活多样，目前\*主要的计费方式有CPC、CPM、CPT这3种。广告主可以根据产品的特征来选择相应的广告形式，再根据自己的广告预算选择合适的计费方式，争取用\*少的广告成本带来\*\*的广告转化。这3种抖音广告计费方式具体的收费区别如下：

##### 1、CPC计费

按点击效果计费，广告被点击才计费，当广告仅被曝光时就可以节省费用。目前抖音信息流广告的一个CPC的价格为0.2元，即用户点击了广告主投放的广告链接，抖音广告系统会收取广告主0.2元的广告费。

优势：

投资转化率高：广告被点击才付费，而点击广告的用户几乎都是潜在用户，因为感兴趣才点击。

适合低预算企业：预算少、对转化要求高的广告主，选择cpc计费方式更适合，因为可以合理把握消费预算。

## 2、CPM计费

按千次曝光计费，信息流广告一个CPM的价格为4元，即广告主选择按曝光收费，广告每一千次曝光展现，抖音收取广告主4元的广告费。

价格便宜：不管点击是否，都只按曝光来扣费，每展现10次仅需4分钱，这个费用还是非常低的。

适合预算充足企业：企业品牌有一定影响力，但目标受众无法精准预判，适合选择CPM。

## 3、CPT计费

按投放时间购买来计费，可选择24小时内任一时间段投放广告，而在这一时间内无论广告展示多少次，都只收取一次广告的费用。