

2023（广东）国际妇幼保健暨产后康复展

产品名称	2023（广东）国际妇幼保健暨产后康复展
公司名称	广州励展会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲大道
联系电话	020-32641039 13788992656

产品详情

2023（广东）国际妇幼保健暨产后康复博览会

展会时间：2023年3月17-19日

举办地点：广州琶洲国际采购中心

主办单位：广东省医院协会

广东省医疗器械研究所

支持单位：全国卫生产业企业管理协会医疗科技创新发展分会

广东省预防医学会

广东省妇幼保健行业协会（拟）

广东省妇幼保健院

承办单位：广州励展会展有限公司

广州利兴展览策划有限公司

广州励展会展有限公司

一、展会背景：

目前全面开放三胎政策以后，我国将迎来人口出生率的小高峰，产后女性数量将明显上升。为践行“健

康中国”战略，发展中国母婴产业体系，服务广大母婴人群，推动改善并提高妇幼保健院、月子中心和产后康复等母婴服务场所的经营规范和建设标准，服务广大妇幼人群，促进妇幼保健安全和产业升级，由广东省医院协会联合多家单位和行业企业共同发起“2023（广东）国际妇幼保健暨产后康复博览会”展出面积启用2万余平方，参展企业近300家，全方位呈现当今世界生育健康、月子健康、产后康复等产业新前沿产品。

本届展会致力于打造集产后修复设备生产商，妇幼保健院、母婴连锁服务机构，母婴健康护理产品，母婴营养健康食品，技术服务商，人才培训机构为一体的妇幼健康产业一站式采购平台。展会将与“2023妇幼健康产业发展高峰论坛”、“2023广东国际医疗器械博览会”、“2023广东医院建设创新大会”同期同地举办，共享国内外采购商资源，助力企业寻求妇幼健康内贸外销的巨大商机。

日程安排

[报到布展] 2023年3月15-16日 报到地点：广州琶洲国际采购博览馆

[展示交易] 2023年3月17-19日 撤展时间：2023年3月19日下午14:30

二、展品范围：

三大展览主题：生育健康、月子健康、产后康复

（1）生育健康：

- 1.民营妇产科医院连锁品牌；
- 2.基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；
- 3.生育科学技术研究机构；
- 4.人才培养与创业平台机构或企业。

（2）月子健康：

- 1.月子会所品牌商及连锁加盟品牌；
- 2.月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商；
- 3.月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商；
- 4.基于月子会所的母婴人群健康服务，如托育早教、水育，小儿推拿、调理等项目及产品；
- 5.月子会所人才培养与创业平台机构或企业，包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构；
- 6.月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。

（3）产后康复：

- 1.产后康复品牌商及连锁加盟品牌；

- 2.产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；
- 3.产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；
- 4.女性健康养生、女性健康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；
- 5.产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。

三、观众范围：

- 1.母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；
- 2.全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；
- 3.全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商；
- 4.全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；
- 5.孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师；

四、展会亮点

- 1.生育健康、月子健康、产后康复三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构 3000+家，参观人数约 2万人；
- 2.全球300+媒体，200+投资机构参与；
- 3.汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；
- 4.打通产业链，不仅为众多中高端进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

五、参展收益

- 1.通过此次展会搭建集、科研结构、企业代表、专家学者、媒体单位等共同打造直面交流、真诚互动、资源融合、学习、互动平台，从而推动我国月子健康产业的全面快速发展，提升我国月子健康的整体水平，为中国月子健康及产后康复整体创新注入活力。
- 2.企业能够与行业主管单位沟通与交流，及时了解行业的政策与法规；与国际贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈，交流技术、寻求合作；与产后康复行业领域的制造、研发及采购部门的管理层以及决策者见面，展示新产品技术和服务。
- 3.企业能够获得与产后康复行业内技术研究和生产厂商领导以及科研院校专家、学者接触宝贵机会。
- 4.为参展商和观众提供“1对1”的商务定制服务，在短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系，为开拓市场铺垫良好的平台。
- 5.通过与组织机构及媒体的紧密配合，使企业在展览期间获得更多关注，获取佳展览效果和回报。

六、宣传推广

- 1.线上线下结合：百度推广、网络5万条论坛资讯发布、5万商家邮件电话邀约。
- 2.100家行业媒体、平台友情链接展会信息、多角度、多渠道、重叠式。
- 3.行业媒体报道：不少于15家行业媒体、微信公众平台、展会、微博、贴吧多渠道线上宣传。