

## 204上海户外运动用品展ISPO|户外运动装备展

产品名称	204上海户外运动用品展ISPO 户外运动装备展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

### 产品详情

## ISPO SHANGHAI 2024 亚洲户外运动与时尚展

### -引领夏季多品类运动新风尚

时间：2024.6月28-30日

地点：上海新国际博览中心

50,000平米展会面积超过500家参展商，700个参展品牌冬季运动户外运动运动科技与新材料露营生活城市运动

ISPO Shanghai 2022 - Nanjing edition 展会回顾

20,089位 观众现场参观（同比增长6%，连续5年增长）

342个 运动品牌展示 50+场 同期分享与论坛

240+位 KOL/KOC合作推广 3700+万 运动爱好者触

12个品牌、25件单品 ISPO Choice x 天猫甄选展示

多品类运动生活方式悉数呈现

露营生活 户外运动 跑步 水上运动 攀岩

飞盘 陆地冲浪 搏击 瑜伽 ...

“达人”集结，引爆全网海量关注

扩充社交平台ISPO内容池，炒热话题

240+KOL/KOC现场打卡，全网传播

ISPO与天猫运动户外、小红书合作升级 联手天猫运动户外共推ISPO Choice全球运动户外荐品计划，荐品官深度产品评测，为消费者甄选好物 特聘小红书作为“首席种草官”，共同推广扶持户外运动生活内容创作者及相关业态

观众邀请 – 渠道 全国总代理 区域代理/分销商/批发商 零售商-商场渠道 零售商-专营店渠道 零售商-电商渠道 品牌托管公司 进出口商 百货公司/购物中心 品牌公司 生产商 服务/咨询公司 投资商 运动俱乐部 运动员/运动队 /协会/商会 新闻/传媒机构 滑雪场/露营地等运动旅行目的地

观众邀请 – 跨界渠道 旅游（旅游用品店/目的地）团购及定制（企业/政府/院校）时尚潮流（mai手店/多品潮流店/设计师）传统体育渠道（综合体育用品店）健身及康体（健身房/俱乐部/平台/康复机构）礼品（线上/线下礼品店）3C渠道（电子/数码产品店）商超/进口超市渠道 车企 其他各类线上批零渠道

板类运动板块 主题活动及推广 1. 板类运动潮流展区

该区域涵盖单板滑雪、双板滑雪（自由式）、滑雪服饰、装备及配件、滑板、滑板潮流以及冲浪、陆冲，吸引国内外品牌入驻。展区以场景化及体验感进行文化传播，吸引青年群体及潮流文化，助推中国板类运动及潮流文化。

通过冬日、夏日、街头进行场景化的主题展示，互动式体验和交流，进一步了解板类运动趋势，打破运动壁垒，助推中国板类运动文化。 Pro & 玩家互动区：公园、自由式、刻滑、越野滑雪等分享

露营生活板块主题活动及推广1.

BrushCraft风格主题陈列：邀请BCKOL及品牌在现场进行荒野求生风格美学陈列；2.

分享区：2022年度露营活动预热，串联全新露营概念及关联行业；3.

市集区：邀请业内及跨界品牌，创造聚合效应；4.

KOL&玩家互动，全方位打造露营行业级玩家交流平台，沉浸式互动与体验ISPO Academy 行业论坛第二届中国营地峰会：案例及营地解决方案

户外可持续板块主题活动及推广1. ISPO运动可持续主题展区: 可持续是运动产业乃至与全产业链发展中的重要一环，其中不但蕴含生物多样性、生态保护、循环再生、低碳生活等概念，更包含着扩充运动生活方式产业，促进新兴活动发展，建立可持续的运动生活产业链的使命。 展区涵盖四大板块：1.

原材料及工艺环保可持续；2. 供应链环保可持续；3. 产品设计使用可持续；4.

无痕户外生物多样性可持续；分享互动区：环保可持续活动介绍，串联户外可持续行业

攀岩板块主题活动及推广1. 攀爬区：设置攀石岩壁，邀请renqi定线员参与定线。2. 展示区：攀岩装备、服饰与设备设施等相关产品进行集中展示3. 活动安排：展前：攀岩KOL/KOC预热、合作线上平台/社群预热展期：趣味攀岩挑战、攀岩入门公开课、定制攀岩头像拍摄、攀岩产品体验、大咖分享、攀岩X瑜伽联谊主题活动、抽奖...4. 攀岩行业沙龙线下100人+：涵盖攀岩行业政策、发展趋势、岩馆经营、商业地产、跨界合作等话题，邀请行业协会、媒体、品牌及各地岩馆经营者进行分享，希望能给新老从业者提供参考

城市运动板块上届参与品牌：X-BIONIC，FALKE，原力极限，SNOWMONKEY，托尼洛·兰博基尼，VIBRAM，静波瑜伽，翼鲲飞盘四大功能区活动：1. 陆地冲浪：三天多场入门上板体验教学与进阶教学，MILLER DIVISION、Hydroponic、Nobaday多款陆地冲浪板现场试滑。2. 飞盘：ISPO联合YIKUN开展“躲避飞盘”循环赛、趣飞盘闯关，与大家一起感受飞盘的快乐。3. 瑜伽+搏击：“燃脂普拉提”“搏击课”“内观流”“音乐流”“平衡流”多场限定课程，动静之间，寻找生活之美。4. 滑雪机：Snow monkey旱雪活动，让喜欢滑雪的朋友，在夏季城市中快乐滑雪。

运动科技与新材料板块主题活动及推广1. ISPO Textrends功能性纺织品流行趋势大奖展区2. 供应链专区ODM&OEM3. 功能性面辅料展区

跑步与运动训练板块主题活动及推广1. 跑鞋科技专区与跑鞋测试轻量、减震、提速、定制化；2. 运动电子与运动饮食专区3. 运动康复专区与论坛：线下200人+线上直播；主题：运动健康与康复领域的技术、产业链、服务发展探讨；4. 越野赛事发展论坛：线下300人+线上直播；主题：困境中再生长——越野跑政策规范、安全保障、服务优化等话题，形成共识，合力营造更好的行业口碑；

骑行板块 主题活动及推广展示区：联动国内外骑行品牌、骑行俱乐部、骑行媒体、协会及车行打造骑行展示区，全面展示骑行装备、配件、零部件、骑行智能装备、服饰等进行骑行美学展示。骑行活动：以ISPO Beijing 2022为骑行活动终点，与北京骑行社群和俱乐部共同组织并策划展期骑行活动。分享区：城市骑行、公路骑行、耐力骑行活动预热，串联国内骑行概念及关联行业；