

# 杭州七星创客模式开发

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 杭州七星创客模式开发              |
| 公司名称 | 广州量子云力科技有限公司-产品部        |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 | 杭州艾倍生:艾倍生七星创            |
| 公司地址 | 天河区车陂                   |
| 联系电话 | 15626225311 15626225311 |

## 产品详情

杭州七星创客模式开发、杭州七星创客商城开发、杭州七星创客源码开发、杭州七星创客软件开发

相信许多品牌运营私域社群时，都会提前设计社群运营机制，来平息并解决群内舆情。见实经常在一些品牌的私域群中，默默观察到，处理用户各种各样问题的信息确实会高频发生——用户真的会直接在群内讨论有关商品、售后服务、价格等相关的问题。如遇到，私域运营人员如何做响应，这个环节就显得“致命”重要。

如果真的碰到这些情况比较多，或没能及时处理好，这背后其实在说明，可能你的品牌私域运营机制存在问题或急需进行完善。当然，在见实深聊过这么多的私域中，佳解决方案多是“人+技术/工具系统”组合。

上面提到的社群场景会是一个非常典型的，导致你品牌好不容易和用户建立起来的关系，消失或崩塌的源头。所以，在群内设计好一套用户响应的SOP尤为关键。

面对社交电商和私域流量的发展，我们要怎么把握住机会呢

一、新零售商城系统（七星创客）介绍：

1.客户报单：3960元（买2送一），获得创客身份，享受分享资格。复购5折，1980元(3盒)。全国统一零售价格是1980/盒。

2.分享帮助三个女性获得生殖健康的机会，自己之前的本钱就回来了，也就相当于免费使用产品了，如

果再连续分享6个人，全年产品都可以免费使用。因为分享第1个人公司奖励10%，也就396元，分享第2个人，公司奖励20%也就792元，分享第三个人，公司奖励70%，也就是2772元。做同样的复制，确保每个人都能经济实惠的使用产品。创客分享完三个人以后，就成为1星创客，成为1星创客，就可以享受团队业绩的3%奖励。

推荐满三个人升级到一星创客，一星创客可以拿团队业绩奖励

一星创客培养出两个一星创客（团队业绩达到5万），升级二星创客，拿团队业绩奖励

二星创客培养两个二星创客，升级三星创客

三星创客培养两个三星创客，升级四星创客

四星创客培养两个四星创客，升级五星创客

五星创客培养两个五星创客，升级六星创客

六星创客培养两个六星创客，升级七星创客

## 二、伯乐奖励

A是七星，B是4星,C是2星，C分享了D成为创客（方便计算，我以4000为例）

C是2星，团队业绩系数是5%，所以业绩奖励是 $5\% * 4000 = 200$ 元，2星没有伯乐奖，只有团队业绩奖励，但是B是四星，享有伯乐奖，B的伯乐奖就是C的业绩奖的，也就是200元，然后B是四星团队业绩系数是9%，跟C有4个点的业绩差，那B的业绩奖就是 $4\% * 4000 = 160$ 元，A是七星，伯乐奖是B业绩奖励的，也就是160元，A的团队业绩奖系数是15%跟B有6个点的差，它的业绩奖励就是 $6\% * 4000 = 240$ 元。假如A的上级是三星E，那E可以拿到A的团队业绩的伯乐奖，也就是240元，所以这个模式不怕被超越，找到大资源能赚钱，跟着大资源也能赚钱。

备注：

伯乐奖=直属团队业绩奖的

我司有现成成熟案例，独立源码部署，有需要快快联系我吧