

南阳企业logo设计,字体logo,商标logo定制,企业标志vi

产品名称	南阳企业logo设计,字体logo,商标logo定制,企业标志vi
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳企业logo设计,字体logo,商标logo定制,企业标志vi

一个企业一个品牌如何让LOGO更容易使人记住，但是如何打造ji简风格的LOGO呢？接下来小编给大家带来的6个小技巧。

接下来我们要聊的六个LOGO设计技巧，应当能够给你启发，帮你更好的搞定ji简的LOGO设计。

1、使用黑白色调

ji简LOGO设计的精髓之一就是使用黑白色调。黑白这种色调搭配返璞归真，是LOGO设计zui合适的起点，当LOGO的形体设计足够好之后，再考虑使用更合理的配色。如果LOGO在简单的黑白配色下都没法看的话，恐怕它即使换了色彩也不够ji简。

黑白配色下进行LOGO设计会让整体的框架和形体更加突出，做好这个部分之后，再着色，加入渐变或者纹理，这样可以使得LOGO所传达的概念更加扎实而完整。

毫不夸张的说，一个LOGO不仅仅代表了这个品牌，甚至就是这个公司本身。同时，这个LOGO也足够ji简。ji简设计风也是目前LOGO设计的大势所趋。

从品牌到标识，从APP到网站设计，ji简的LOGO几乎凝结了它们的精髓。无论你的产品和品牌现在是否拥有一个LOGO，ji简的LOGO设计手法或者元素其实都可以以不同的方式，很好的融入到你的设计工作中。

2、试试蜿蜒的曲线

越来越多的设计师开始尝试异想天开的设计元素，天马行空的想法如果能够化作蜿蜒的曲线来构建一个独特的LOGO，未尝不是一个不错的选择。

就像签名一样，无论是弯曲的字迹，还是汇聚的曲线，都可以成为一个人、一个品牌标志性的符号。如果品牌完整的名称过长，一个定制过的曲线LOGO结合特定的字母或者单词则可以作为品牌的独特标识，辅助用户记忆。无论是螺旋形的结构还是自由恣肆的线条，都能够发挥作用，重要的是你的思路和想法。

这种设计方法最大的优势在于，你可以将你的手绘作品，或者其他的数字化设计融入其中。手绘或者插画式的设计，会赋予LOGO更加艺术化的气息，同照片、或者纹理、背景之类的元素结合起来的时候，效果尤其明显。这也使得这种设计手法成为了许多品牌的选择。

3、创造文本LOGO

如果你的产品或者品牌本身除了名称之外，没有其他的内涵和外延，那么你不妨专注于名称本身，创造一个风格独特的文本LOGO。

中文字体有着丰富的样式，而几何风格浓厚的英文字体风格则更加多样。时尚的，复古的，怪异扭曲或者特立独行的，英文字体的个性和选择的范围相当的广泛，但凡是愿意在这个上面投入时间，都能找到风格、个性符合你的需求的款式。当你找到一个风味独特的字体，加入恰如其分的设计和调整，它会拥有更为长久的生命力和价值。

这样的LOGO设计大多不用在意来来去去的趋势，作为品牌，应用或者产品的LOGO也拥有广泛的适用性。

4、复古一点

值得一提的是，极简设计风的元素并非是新东西，它实际上早就已经出现，从某种意义上来说它本身就是复古元素的一部分，如果在进行LOGO设计的时候，加入一些复古的元素你会发现，复古和极简有着某种意义上的契合。

复古极简风更技巧倾向于使用简单的字体和干净的线条，诸如圆形的结构和围绕在边缘的文字。纤细的线条和笔触是这类LOGO设计最常见的特色。

如果再加上略显复古的配色方案，比如充满80年代风情的总社或者大胆而跳脱的霓虹配色，整个设计的质感就越发的明显了。而复古极简风的优势在于，概念可以由着你挑选，你可以从不同的年代的设计中汲取营养，如果你手艺好，运用一百多年前的设计风格也不无不可！

5、专注于几何图形

几何图形有着先天的辨识度。设计LOGO的时候，可以从最基本的圆形、三角形和矩形开始做，挑选一个或者几个图形作为基础。

几何图形不仅仅是构造LOGO的基础，而且是传递信息、沟通用户的重要手段：

- 圆形/环形：环形是典型的无始无终，它本身蕴含着运动的含义。环形和圆形常常和女性相关联，带有爱、能量、力量的含义，同时它也常常被赋予无限和和谐的意义。

- 方形：它是最常见的形状，也常常给人以平等和规则的含义。它是稳定和信任的代名词，不过与此同

时，它也因为普遍的存在，也会被视为无聊和平庸的代表。

- 三角形：三角形主要含有稳定、功率和能量的含义，不过它同样带有冲突、紧张和不安的情绪特征，不过这通常是三角形尖角朝下时候给人的感受。
- 十字：十字架象征着宗教，同时带有健康、希望和平衡的含义。

6、不要过度美化

这可能是截至目前最重要的一个建议。当我们设计极简风的LOGO的时候，千万不要过度美化它。

想要创造简约而富有创意的LOGO的方法有很多，但是当你开始准备“美化”它的时候，这种简约的美感就算是被毁了。在设计过程中，你甚至要采取完全相反的方法：在完成基础的设计之后，要不断的对照草图，不断的试图从中剥离出更多的元素出来，来达到“极简”的目的。

你应该尽量从扁平化的思路来设计，创造出一目了然，简约直观又不附带冗余信息的设计。有位倒是曾经是这样建议我的：“真正简约的设计，应该是一笔在稿纸上能勾勒出来的设计。如果你在设计过程中能做到笔不离纸面，这样的设计应该就是真正的简约了。”

虽然它的建议并不总是可行的，但是这终究是一个好的开端。哪怕只是借用这样的思路来精简设计都是相当有效的。

极简设计风格拥有着长久的生命力，从某种程度上来说，优秀的极简设计拥有着永恒的设计美感，能够持续不断地影响着用户，这也促使许多品牌几十年不变的使用这同一个LOGO（比如Nike）。

简约的LOGO无疑更容易记忆，一目了然的设计更容易同用户构成情感联系，而一个经得起时间考验的好LOGO，自然是需要花费时间来打磨的。