

唐河logo图形制作,动物作为logo,主打产品作为logo

产品名称	唐河logo图形制作,动物作为logo,主打产品作为logo
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

唐河logo图形制作,动物作为logo,主打产品作为logo

很多设计师一接到logo设计项目，立马就会想到用品牌名的首字母来设计图形，这虽然也是一个不错的方式，可以有&效加强logo图形与品牌的关联性，但也很大的局限性，比如设计形式很难有突破、有些品牌的logo并不适合这种设计形式等，所以，小编来给大家分享另外几个logo图形的设计思路。

1.以某物体作为logo图形

如果品牌名刚好是某种物体，或者品牌名中的某个字是一种物体，又或者是品牌名的谐音是某种物体，那么都可以直接把这个物体当作logo图形。当然设计师需要对该图形进行设计，使其变得更美观、更特别、更符合品牌的调性。比如把图形进行简化、规范、抽象化、或者是增加一个记忆点，另外，同行中zui好没有其他知名品牌用过该物体作为logo图形。采用此类手法的设计logo的品牌有：苹果、长城汽车、锤子手机、天猫、盒马鲜生等。

2.象征图形

这种logo图形在表面上与品牌并没有什么联系，而是借用某个被大众比较熟知的、具有某种特定象征意义的图形，来象征该品牌的理念、愿景、产品品质等。使用此类logo设计手法的品牌有：星巴克、劳力士、中国联通、真功夫等。

3.用一种动物作为logo

国内的互联网品牌特别喜欢用动物作为品牌的logo，很重要的一个原因就是方便打造品牌IP，动物IP可以有&效拉近品牌与消费者之间的距离，以及丰富广告传播的手段。另外，使用动物做logo也更能方便消费

者记忆。当然，品牌方选择的动物zui好与品牌的行业、气质比较吻合。使用此类logo设计手法的品牌有：京东、苏宁易购、携程旅游、瑞幸咖啡等。

4.抽象图形

即设计一个在气质上、造型上符合品牌精神、调性、行业属性的抽象图形，以此来作为logo，抽象图形比起具象的图形具有更广泛的包容性。使用此类logo设计手法的品牌有：耐克、英国石油、奔驰、华为等。

5.中文结合图形

既然是中国品牌，所以直接用中文来做logo设计自然是天经地义的，这种logo的关联性比用品牌首字母更强，通常为用品牌名中的一个字或两个字与品牌相关的图形结合。使用此类logo设计手法的品牌有：北京冬&奥会、中国美院、广州、广州国际&品&牌节等等。

6.把品牌名直译为图形

有些品牌名是一个动词或者名词，通过其字面意思就能把它图形化，这种图形在表面上会与品牌有明显的关联，如同要想有内在的关联，还是得在设计风格和设计调性上下功夫。使用此类logo设计手法的品牌有：一加手机、三菱汽车、方圆地产、红点奖。

7.用主打产品或主要服务作为logo

有些品牌有主打的产品，或者聚焦于某个行业，那么也挺适合用能代表主要产品或主要服务的图形作为logo，前提是也要做出个性。这样可以让消费者一目了然，比如汉堡王、喜茶、QQ音乐等就是这么做的。