

# CREATIVE LIFF 2023宁波国际杂货展

产品名称	CREATIVE LIFF 2023宁波国际杂货展
公司名称	宁波东方港湾国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	宁波高新区创苑路750号软件园B座8楼
联系电话	13719491812 17630921560

## 产品详情

举办日期：2023年7月5日至7日

举办地点：宁波国际会展中心（H7、H8）

展会定位：为家居百货、礼品杂货行业供应商寻求外贸、跨境出口及内贸批量订货的B2B贸易展

展会规模：展览面积18000平方米，设标准展位900个，预计买家15000人

开放对象：贸易展会，仅对专业人士开放；预先注册免费，现场注册需付费50元/人（18岁以下谢绝入场）

展品类别：家居百货/餐厨杯壶/箱包手袋/运动休闲/时尚电子/智能个护/宠物用品/文具及办公用品/玩具及母婴用品/户外及园艺用品/礼品赠品工艺品

### 展会介绍

宁波作为外贸强市，拥有数万家的外贸企业，与之联动的中小制造企业高达数十万家。“工厂—外贸企业—国外采购商”是传统外贸模式的“铁三角”，而新生的“跨境电商+海外仓”新模式，推动传统外贸与跨境电商“双管”齐下、“双向”发力。目前，宁波已有近70家企业在全世界20多个国家（地区）建设经营海外仓209个，“传统+新模式”助力产品出海。因此，当疫情席卷全球，宁波外贸在2020年、2021年逆势飘红，分别同比增长了6.7%、21.6%。

CREATIVE LIFE 宁波杂货展以“深挖精品杂货货源，构建生活美学的B2B商贸平台”为发展理念，自2021年首届与宁波文具展同期举办，展会规模均逐年增加。2022年，杂货展与同期举办的第19届宁波文具展共使用宁波国际会展中心全部八个展馆，面积51700平方米，参展商1578家，来自国内15个省市区。在上海、江苏、安徽、山东、广东等地多点散发疫情，和宁波遭遇150年一遇的极端酷暑的情况下，三

天展期内依然人气爆棚，入场专业展客商24799位，参观达33049人次。专业观众涵盖海外采购代理、外贸公司、OEM/ODM品牌商、内贸渠道商、跨境电商/电商、生活馆、集团采购商、终端零售商等，聚焦高颜值、新奇特、网红爆款产品……宁波杂货展是企业开拓国内外市场的不可或缺的商贸平台。

多媒体矩阵，全方位推广

境内外主要搜索引擎、视频分享平台、社交媒体、行业门户等线上渠道；百货行业专业杂志、网络、行业展览会、专业市场；新媒体平台，包括网站、官微、微博等；大众媒体新闻推送；境内外行业商协会、展览机构专业买家组团。

组织机构

支持单位：宁波市商务局、中国国际贸易促进委员会宁波市委员会

主办单位：宁波东方港湾国际展览有限公司

承办单位：宁波东方港湾国际展览有限公司、宁波中博国际展览有限公司

展位价格

优越区：1000元/平方米，普通区：900元/平方米

其他费用：双开口费用1000元/个，光地特装免收；标变费160元/平方米。

标准展位配置： 展位搭建与拆卸； 展位3面围板(双开口展位2面围板)； 展位内地毯； 展位清洁及安保； 1个220伏电源插座2盏射灯； 1张问询台2把椅子； 一个废纸篓； 统一楣板制作

买家类别

外贸：外贸公司（进出口公司）、外商、海外进口商、海外采购代理、跨境电商等

内贸：OEM/ODM采购商、批发商/贸易商/代理商、电商、超市/百货/连锁机构、集团采购、生活馆/杂货店/零售商。