

制作物资标书贵不贵/制作旅游标书哪里找

产品名称	制作物资标书贵不贵/制作旅游标书哪里找
公司名称	四川冠磐工程项目管理有限公司
价格	100.00/套
规格参数	品牌:域创金标 文档类型:pdf或word 交付方式:邮寄或电子版发送
公司地址	四川省成都市金牛区茶店子西街36号1栋2单元6层602、603号（注册地址）
联系电话	18081002916

产品详情

- 一、“述标”是什么？1、目前大部分项目其实是没有述标环节的，甚至甚至纵阅《采购法》也找不到关于“述标”的描述和释疑。那么“述标”是什么呢？制作物资标书贵不贵/制作旅游标书哪里找2、在现实招标工作中，常常有这么一种情况，例如采用竞争性谈判或竞争性磋商方式的，有时需要投标方向评审专家介绍本公司对拟投项目的理解和建设思路。后来也被引入采用公开招标方式的服务类或大型工程类招标项目中。二、唱标 述标 评标 1、很多新人不清楚这些相关概念，这里也简单介绍一下2、唱标：由组织招标的机构在规定的地点内公开宣读各投标人参与某项目招标的情况（单位名称、投标报价、投标保证金交付情况等）参与者是所有的投标人。
- 3、述标：在评标过程中，由投标方向评标专家简要介绍本公司对拟投项目的理解和建设思路。4、评标：评审专家对投标文件评审（参与者于评审专家和监督人员，评审环境要求封闭过程有保密要求）
- 5、评标流程：唱标 述标 评审 结果公示 中标确认 三、述标的作用 1.投标方可通过“述标”机会阐述己方履标的优势条件、措施，同时通过答疑互动，弥补投标文件中表述不足的缺陷。2.“述标”一般在唱标之后专家已审阅投标书进入评审之前进行，常见于公开招标的工程、服务性质的项目（需求难描述、内容主观因素较多...）和谈判方式的采购项目。四、“述标”使用有增加的趋势、背景原因
- 1、国家相关政策调整，公开招标限额调高，意味着其他采购方式增多。2、财政部《18号令征求意见稿》第十七条：采购人、采购代理机构不得将投标人的注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等指标列为资格要求，也不得将除进口货物外的生产厂家授权作为投标人的资格要求。
- 3、综上，采购方，如何选出履约能力保障的供货商，会借助“述标”考量。
- 五、做好“述标”应注意的若干环节（一）“述标”内容的准备 1、“述标”内容的构成
- （1）公司简介（行业、规模/注资、、荣誉、团队、优势亮点）（2）成功案例/业绩
- （3）对本项目的理解及解决方案（4）实施措施和服务承诺 2、内容准备注意：
- （1）核心目标——展示突出履约能力
- （2）熟悉招标条款要求，尤其是评分标准的得分和扣分指标及权重
- （3）避免与投标文件重复/重叠（因为专家在听“述标”前已审阅了投标文件，对投标人已有初步印象）（4）向主观评分倾斜（客观评分指标已不可逆转） 3、对本项目的理解及解决方案（1）倾斜点：要根据项目特性，针对用户述求有的放矢阐述，争取主观分，不要讲大话虚话，而要条分缕析写透、写足。（2）述标内容准备的小结（3）抓重心抓亮点 货物类（性价比、售后、管理）

工程类（设计、施工、安全、应急预案）服务类（标志、质量、措施、效果）

（4）在主观分上做文章，分分必争（5）丰满详实，例如某食堂承包项目需要针对“菜谱、菜品质量控制方案及服务质量控制方案”进行述标，可根据招标文件内容提炼重点做成PPT，配合现场述标。方案见下图：

[制作造价标书贵不贵/制作审计标书贵不贵](#)