

# 中国榨汁机行业运行态势分析与发展策略研究报告2022-2028年

产品名称	中国榨汁机行业运行态势分析与发展策略研究报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国榨汁机行业运行态势分析与发展策略研究报告2022-2028年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*[报告编号]488249[出版日期] 2022年10月[出版机构] 产业经济研究院 [交付方式]  
电子版或特快专递[报告价格] 纸质版 6500元 电子版6800元 纸质版+电子版7000元 [客服专员]  
李军 第1章：中国榨汁机行业发展综述1.1 榨汁机行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2  
行业主要产品分类1.2 行业统计标准1.2.1 行业统计部门和统计口径1.2.2 行业统计方法1.2.3  
行业数据种类1.3 榨汁机行业供应链分析1.3.1 榨汁机行业上下游产业供应链简介1.3.2  
榨汁机行业下游产业链分析（1）居民收入与消费结构分析（2）零售市场发展现状与趋势1.3.3 榨汁机行  
业上游产业供应链分析（1）钢材市场发展分析（2）工程塑料市场发展分析（3）铜材市场发展分析（4  
）微特电机市场发展分析第2章：榨汁机行业发展状况分析2.1 中国小家电行业发展状况分析2.1.1  
中国小家电行业发展总体概况2.1.2 中国小家电行业发展主要特点2.1.3 小家电行业经营情况分析（1）小  
家电行业经营效益分析（2）小家电行业盈利能力分析（3）小家电行业运营能力分析（4）小家电行业偿  
债能力分析（5）小家电行业发展能力分析2.1.4 中国小家电行业发展趋势2.2  
中国榨汁机行业发展状况分析2.2.1 中国榨汁机行业发展总体概况2.2.2 中国榨汁机行业运行态势2.2.3  
中国榨汁机行业发展主要特点2.3 中国榨汁机行业发展阶段分析2.3.1 行业发展周期分析2.3.2  
中外榨汁机产品成熟度对比2.3.3 中国榨汁机行业发展阶段第3章：榨汁机行业市场环境分析3.1  
行业政策环境分析3.1.1 行业管理体制分析3.1.2 行业相关政策动向（1）轻工业调整振兴规划（2）废弃电  
器电子产品回收处理管理条例（3）家电抗菌国标（4）行业相关标准3.1.3 行业发展规划分析3.2  
行业经济环境分析3.2.1 国际宏观经济环境分析3.2.2 国内宏观经济环境分析3.2.3 行业宏观经济环境分析3.3  
行业贸易发展环境分析3.3.1 国际贸易环境的现状与困境3.3.2 行业国际贸易环境发展趋势3.3.3  
应对国际贸易环境变化的策略第4章：榨汁机行业技术发展分析4.1 榨汁机行业技术水平发展现状4.1.1  
行业产品生产技术工艺流程4.1.2 行业的技术水平与技术特点4.1.3 行业产品专利分析4.2  
榨汁机行业主要产品技术与国外差距4.2.1 行业主要产品技术与国外的差距4.2.2  
造成与国外产品差距的主要原因4.3 榨汁机行业主要产品新技术发展趋势4.3.1  
国际榨汁机行业新技术发展趋势4.3.2  
国内榨汁机行业新技术发展趋势第5章：榨汁机行业市场竞争状况分析5.1  
国际榨汁机市场竞争状况分析5.1.1 国际榨汁机市场发展状况5.1.2 国际榨汁机市场竞争状况5.1.3  
国际榨汁机市场发展趋势5.2 跨国公司在中国小家电市场的竞争策略5.2.1 主要跨国公司在中国市场的投资  
布局（1）飞利浦（Philips）在华投资布局（2）松下（Panasonic）在华投资布局（3）北美电器（ACA）

在华投资布局(4) 法国赛博(SEB)在华投资布局(5) 瑞典伊莱克斯在华投资布局5.2.2  
跨国公司在华的竞争策略分析5.3 国内榨汁机行业总体竞争状况分析5.3.1 榨汁机行业经营模式分析5.3.2  
榨汁机行业竞争格局分析5.3.3 榨汁机行业市场容量分析5.3.4 榨汁机市场品牌占有率分析5.4  
榨汁机企业竞争策略分析5.4.1 品牌竞争策略5.4.2 产品竞争策略5.4.3  
渠道竞争策略第6章：榨汁机行业主要产品市场分析6.1 行业主要产品结构特征6.1.1  
行业产品结构特征分析6.1.2 行业产品市场发展概况6.2 行业主要产品市场情况6.2.1  
刨冰榨汁机产品市场分析6.2.2 综合类榨汁机产品市场分析6.2.3 单功能榨汁机产品市场分析6.3  
中国榨汁机消费市场分析6.3.1 消费者消费习惯的转变6.3.2 榨汁机消费群体分析6.3.3  
2018年以来榨汁机价格构成变化6.3.4 2018年以来榨汁机结构构成变化6.3.5 榨汁机质量评价指标分析6.3.6  
小家电行业投诉统计6.4 榨汁机行业产品销售渠道6.4.1 行业产品主要销售渠道分析(1) 传统渠道(2) 商  
场和超市(3) 家电连锁渠道(4) 网络销售渠道(5) 其他新兴渠道6.4.2  
行业产品销售渠道存在的主要问题6.4.3 行业产品销售渠道发展趋势第7章：家电连锁业发展分析7.1  
家电连锁业总体发展状况分析7.1.1 家电连锁业发展概况7.1.2 家电连锁业发展现状7.2  
家电连锁行业市场竞争状况7.2.1 中国家电连锁业竞争现状7.2.2 主要家电连锁企业发展态势(1) 国美电  
器发展现状分析(2) 苏宁电器发展现状分析(3) 五星电器发展现状分析7.3  
家电连锁业发展趋势分析第8章：榨汁机行业进出口市场分析8.1 榨汁机行业进出口状况综述8.2  
榨汁机行业出口市场分析8.2.1 行业出口市场总体状况分析8.2.2 行业出口产品结构特征分析8.2.3  
行业出口重点企业分析8.2.4 行业出口企业类型分析8.2.5 行业出口运输方式分析8.2.6  
行业出口贸易方式分析8.2.7 行业出口国内地区分布分析8.2.8 行业出口国别和地区特征分析8.3  
榨汁机行业进口市场分析8.3.1 行业进口市场总体状况分析8.3.2 行业进口产品结构特征分析8.3.3  
行业进口重点企业分析8.3.4 行业进口企业类型分析8.3.5 行业进口运输方式分析8.3.6  
行业进口贸易方式分析8.3.7 行业进口国内地区分布分析8.3.8 行业进口国别和地区特征分析8.4  
榨汁机行业进出口前景及建议8.4.1 榨汁机行业出口前景及建议8.4.2  
榨汁机行业进口前景及建议第9章：榨汁机行业主要企业生产经营分析9.1  
榨汁机制造企业发展总体状况分析9.1.1 榨汁机制造行业企业规模9.1.2 榨汁机制造行业工业产值状况9.1.3  
榨汁机制造行业销售收入和利润9.1.4 主要榨汁机制造企业创新能力分析9.2 榨汁机行业企业个案分析9.2.1  
珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3  
) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况SWOT分析9.2.2 九阳股份有  
限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 主要经济指标分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业  
运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产品结构及新产品动向(8) 企  
业销售渠道与网络(9) 企业经营状况SWOT分析(10) 企业投资兼并与重组分析(11) 企业新发展动向  
分析9.2.3 中国苏泊尔集团经营情况分析(1) 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分  
析2) 主要经济指标分析3) 企业盈利能力分析4) 企业运营能力分析5) 企业偿债能力分析6) 企业发展能  
力分析7) 企业产品结构及新产品动向8) 企业销售渠道与网络9) 企业经营状况SWOT分析10) 企业投资  
兼并与重组分析11) 企业新发展动向分析(2) 浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司经营情况分析1) 企业  
发展简况分析2) 企业经营情况分析3) 企业产品结构及新产品动向4) 企业销售渠道与网络5) 企业经营  
状况SWOT分析9.2.4 美的集团有限公司经营情况分析(1) 美的集团有限公司经营情况分析1) 企业发  
展简况分析2) 企业经营情况分析3) 企业产品结构及新产品动向4) 企业销售渠道与网络5) 企业经营  
状况SWOT分析6) 企业投资兼并与重组分析7) 企业新发展动向分析(2) 佛山市美的日用家电集团有  
限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 企业产品结构及新产品动向3) 企业销售渠道与网络4) 企业  
经营状况SWOT分析9.2.5 慈溪市西贝乐电器有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业  
经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况SWOT分析9.2.6 杭  
州松下厨房电器有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品  
结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况SWOT分析9.2.7 佛山市顺德区欧科电  
器有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品  
动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况SWOT分析(6) 企业新发展动向分析9.2.8 中山市龙的  
家电销售有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及  
新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况SWOT分析9.2.9 广东东菱凯琴集团经营  
情况分析(1) 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 企业经营  
情况分析3) 企业产品结构及新产品动向4) 企业销售渠道与网络5) 企业经营状况SWOT分析6) 企  
业投资兼并与重组分析7) 企业新发展动向分析(2) 广东新宝电器股份有限公司经营  
情况分析1) 企业发展简况分析2) 企业产品结构及新产

品动向3) 企业销售渠道与网络4) 企业经营状况SWOT分析5) 企业新发展动向分析9.2.10 广东洛贝电子科技有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业销售渠道与网络(4) 企业经营状况SWOT分析(5) 企业新发展动向分析9.2.11 中山市小榄镇威的电器有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况SWOT分析9.2.12 灿坤集团公司经营情况分析(1) 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 主要经济指标分析3) 企业盈利能力分析4) 企业运营能力分析5) 企业偿债能力分析6) 企业发展能力分析7) 企业产品结构及新产品动向8) 企业销售渠道与网络9) 企业经营状况SWOT分析10) 企业投资兼并与重组分析11) 企业新发展动向分析(2) 上海灿星商贸有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 企业产品结构及新产品动向3) 企业销售渠道与网络4) 企业经营状况SWOT分析(3) 漳州灿坤实业有限公司经营情况分析1) 企业发展简况分析2) 企业经营情况分析3) 企业产品结构及新产品动向4) 企业销售渠道与网络5) 企业经营状况SWOT分析6) 企业新发展动向分析9.2.13 中山市美斯特实业有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业销售渠道与网络(4) 企业经营状况SWOT分析9.2.14 佛山市顺德区爱德电器有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况SWOT分析9.2.15 合肥美菱家用电器有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业销售渠道与网络(4) 企业经营状况SWOT分析(5) 企业新发展动向分析9.2.16 广东德尔电器有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况SWOT分析(6) 企业新发展动向分析9.2.17 佛山市富士宝电器科技股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况SWOT分析(6) 企业新发展动向分析9.2.18 惠家电器制造有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况SWOT分析9.2.19 广东省湛江市家用电器工业有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况SWOT分析(6) 企业新发展动向分析9.2.20 伊莱克斯地面维护及小家电集团经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业销售渠道与网络(4) 企业经营状况SWOT分析第10章：榨汁机行业发展趋势分析与预测10.1 中国榨汁机行业发展趋势10.1.1 中国榨汁机行业发展趋势分析10.1.2 中国榨汁机行业发展前景预测10.2 榨汁机行业投资特性分析10.2.1 榨汁机行业进入壁垒分析10.2.2 榨汁机行业盈利模式分析10.2.3 榨汁机行业盈利因素分析10.3 中国榨汁机行业投资风险10.3.1 榨汁机行业政策风险10.3.2 榨汁机行业技术风险10.3.3 榨汁机行业供求风险10.3.4 榨汁机行业宏观经济波动风险10.3.5 榨汁机行业关联产业风险10.3.6 榨汁机行业产品结构风险10.3.7 企业生产规模及所有制风险10.3.8 榨汁机行业其他风险10.4 中国榨汁机行业投资建议10.4.1 榨汁机行业投资现状分析10.4.2 榨汁机行业主要投资建议第11章：榨汁机行业应对金融危机的影响及策略11.1 金融危机对中国经济影响11.1.1 中国经济发展情况11.1.2 金融危机对实体经济影响分析11.1.3 中国经济发展走势预测11.1.4 国际金融危机下的中国经济应对策略11.2 金融危机对榨汁机行业发展的影响11.2.1 金融危机与榨汁机行业的关系11.2.2 金融危机对榨汁机行业的影响11.2.3 金融危机对榨汁机相关行业的影响11.3 金融危机下榨汁机行业的发展机遇与风险11.3.1 金融危机下榨汁机行业的发展机遇11.3.2 金融危机下中国榨汁机行业的市场风险11.3.3 中国榨汁机行业应对金融危机的主要策略图表目录图表1：榨汁机行业上下游产业链图图表2：2009年以来一季度城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率(单位：%) 图表3：纳瑟姆曲线图图表4：1978年以来中国农村和城镇人口比重(单位：%) 图表5：1995年以来社会消费品零售总额城乡构成(单位：%) 图表6：中国人口年龄结构分析(单位：%) 图表7：2010年以来社会消费品零售总额与GDP增长变化(单位：%) 图表8：消费者信心指数走势(单位：%) 图表9：2008年以来一季度社会消费品零售总额单月名义和实际同比增速(单位：%) 图表10：2006年以来一季度城市和县及县级以下社会消费品零售总额单月同比增速(单位：%) 图表11：1996年以来一季度社会消费品零售总额实际增速与终消费支出贡献GDP(单位：%) 图表12：中国主要钢铁产品产量及增长情况(单位：万吨，%) 图表13：2009年以来中国钢材表观消费量(单位：万吨) 图表14：2014年以来国内钢材价格指数情况图图表15：2014年以来国内钢材价格走势图(单位：元/吨) 图表16：国内主要钢铁品种平均价格比较(单位：元/吨) 图表17：2012年以来铜月度表观消费量(单位：千吨) 图表18：2012年以来中国铜材月度产量(单位：千吨) 图表19：全球小家电行业三大类产品占比情况(单位：%) 图

表20：中国小家电行业三大类产品占比情况（单位：%） 图表21：2014年以来小家电行业经营效益分析（单位：万元，%，个，人） 图表22：2014年以来中国小家电行业盈利能力分析（单位：%） 图表23：2014年以来中国小家电行业运营能力分析（单位：次） 图表24：2014年以来中国小家电行业偿债能力分析（单位：%，倍） 图表25：2014年以来中国小家电行业发展能力分析（单位：%） 图表26：中国城镇每百户家庭小家电保有量（单位：件） 图表27：法国每百户家庭小家电保有量（单位：件） 图表28：榨汁机行业产品生产技术工艺流程图 图表29：法国SEB现有工厂数量分布图 图表30：榨汁机行业的价值链图 图表31：中国小家电企业经营模式图 图表32：中国榨汁机生产商按企业背景和营销特点分类图 图表33：2009年以来中国榨汁机行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%） 图表34：榨汁机全国市场占有率及均价（单位：% ，元） 图表35：榨汁机东北区市场占有率及均价（单位：% ，元） 图表36：榨汁机华北区市场占有率及均价（单位：% ，元） 图表37：榨汁机华东区市场占有率及均价（单位：% ，元） 图表38：榨汁机华南区市场占有率及均价（单位：% ，元） 图表39：榨汁机西北区市场占有率及均价（单位：% ，元） 图表40：榨汁机西南区市场占有率及均价（单位：% ，元） 图表41：榨汁机华中区市场占有率及均价（单位：% ，元） 图表42：榨汁机价格段构成变化（零售量份额）（单位：%） 图表43：榨汁机前20位机型（按零售额排序）价格区间数量分布变化（单位：元） 图表44：榨汁机前20位机型（按零售额排序）价格区间零售量份额变化（单位：%） 图表45：榨汁机结构构成变化（零售量份额）（单位：%） 图表46：小家电行业用户投诉主要问题（单位：%） 图表47：小家电投诉与产品价格分析（单位：%） 图表48：小家电行业月投诉趋势（单位：宗） 图表49：小家电行业投诉用户学历构成（单位：%） 图表50：小家电行业投诉用户收入情况（单位：%） 图表51：小家电行业投诉地区排名（单位：宗） 图表52：小家电行业投诉企业排名（单位：宗） 图表53：2011年以来国美电器营业收入变化情况（单位：百万元，%） 图表54：2011年以来国美电器门店数量变化情况（单位：家，%） 图表55：2012年以来苏宁电器单季新增门店（单位：家） 图表56：苏宁电器连锁发展计划（单位：家） 图表57：苏宁电器连锁发展县镇店选址和运营模式（单位：家） 图表58：苏宁电器各种类型店面的SKU及销售模式规划（单位：家） 图表59：苏宁电器香港地区门店规划（单位：平方米） 图表60：2018年以来中国榨汁机行业进出口状况表（单位：万美元，%） 图表61：2018年以来中国榨汁机行业出口产品（单位：千台，万美元） 图表62：2018年以来中国榨汁机行业产品出口前二十名企业（单位：万美元） 图表63：2020-2021年榨汁机行业产品出口重点企业分布图（单位：%） 图表64：2018年以来中国榨汁机行业不同性质企业出口情况（单位：万美元，%） 图表65：2020-2021年中国榨汁机行业不同性质企业出口结构比较（单位：%） 图表66：2018年以来中国榨汁机行业产品出口运输方式（单位：万美元，%） 图表67：2020-2021年榨汁机出口运输方式结构分布（单位：%） 图表68：2018年以来中国榨汁机行业产品出口贸易方式特征表（单位：万美元，%） 图表69：2020-2021年榨汁机行业产品出口贸易方式结构图（单位：%） 图表70：2018年以来中国榨汁机行业个地区出口情况（单位：万美元，%） 图表71：2020-2021年中国榨汁机行业出口地区结构分布（单位：%） 图表72：2018年以来中国榨汁机行业产品出口国别和地区特征（单位：万美元，%） 图表73：2020-2021年榨汁机行业产品出口国别和地区分布比较（单位：%） 图表74：2018年以来中国榨汁机行业进口产品（单位：千台，万美元） 图表75：2018年以来中国榨汁机行业产品进口前二十名企业（单位：万美元） 图表76：2020-2021年中国榨汁机行业产品进口重点企业分布图（单位：%） 图表77：2018年以来中国榨汁机行业不同性质企业进口情况（单位：万美元，%） 图表78：2020-2021年中国榨汁机行业不同性质企业进口结构比较（单位：%） 图表79：2018年以来中国榨汁机行业产品进口运输方式（单位：万美元，%） 图表80：2020-2021年榨汁机进口运输方式结构分布（单位：%） 图表81：2018年以来中国榨汁机行业产品进口贸易方式特征表（单位：万美元，%） 图表82：2020-2021年榨汁机行业产品进口贸易方式结构图（单位：%） 图表83：2018年以来中国榨汁机行业产品进口个地区分布情况（单位：万美元，%） 图表84：2020-2021年中国榨汁机行业进口地区结构比较（单位：%） 图表85：2018年以来中国榨汁机行业产品进口国别和地区特征（单位：万美元，%） 图表86：2020-2021年榨汁机行业产品进口国别和地区分布比较（单位：%） 图表87：中国榨汁机制造行业工业总产值、销售收入和利润重点企业图 图表88：2014年以来榨汁机制造行业工业总产值（现价）位企业（单位：万元） 图表89：2014年以来中国榨汁机制造企业产品销售收入与利润总额（单位：万元） 图表90：榨汁机制造企业新产品产值（单位：万元） 图表91：珠海经济特区飞利浦家用电器有限公司SWOT分析图 图表92：九阳股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 图表93：2017年以来九阳股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表94：九阳股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 图表95：2017年以来九阳股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表96：九阳股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 图表97：2017年以来九阳股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表98：2017年以来九阳股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表99：2017年以来九阳股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表100：九阳股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表101：九阳股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 图表102：九阳股份有限公司SWOT分析 图表103：浙江苏泊尔股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 图表104：2017年以来浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表105：浙江苏泊尔股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 图表106：2017年以来浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表107：浙江苏泊尔股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 图表108：2017年以来浙江苏泊尔股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表109：2017年以来浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表110：2017年以来浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表111：浙江苏泊尔股份有限公司的产品结构（单位：%） 图表112：浙江苏泊尔股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 图表113：浙江苏泊尔股份有限公司SWOT分析 图表114：浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司SWOT分析 图表115：美的集团有限公司的产品结构 图表116：美的集团有限公司SWOT分析 图表117：佛山市美的日用家电集团有限公司SWOT分析 图表118：慈溪市西贝乐电器有限公司SWOT分析 图表119：杭州松下厨房电器有限公司SWOT分析 图表120：佛山市顺德区欧科电器有限公司SWOT分析