

## 落地应用的商业模式——积分系统

产品名称	落地应用的商业模式——积分系统
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	链动2+1:泰山众筹 寄售挂售:数字藏品 元宇宙:微三云
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

## 产品详情

“积分”对于大多数人来讲都是熟悉又陌生的名词，消费积分实际上是指商户的一种促销手段，是指商户为了提高消费者再次消费黏性而推出的让利行为。

不难看出，不论在哪个领域所获得的积分，都是秉持着“有付出，才可得到”所以不难得出“积分是有社会价值的”结论。

消费积分营销的本质

消费积分营销是指将积分作为一种消费行为和贡献值的数字化累计记录办法。客户获得的积分不仅仅可以对消费者的下一次消费产生营销，同时也会对未来的一定时间产生影响的营销模式。

对商家而言，消费积分营销可以让消费者在下次消费获得的正向反馈，吸引消费者会在再次消费时优先考虑选择本商户或本产品，该优先选择随着正向受益反馈的不断累计，容易形成选择的偏好和品牌的忠诚度，终长期有效的捆绑客户群体。

而单单是这样的话积分玩法是没有任何新意的，用户手中的积分也没有其他的附加值，而微三云提出积分结合，从解决当前积分营销系统的痛点出发，立志构建一个具社会贡献值、可激发多方参与热情、实现多方共赢和高度共识的积分营销平台，实现积分营销的商业价值，让积分营销系统焕发新的生机，助力商业场景繁荣发展。

通过的技术，让平台中每次产生的交易，都公开透明、不可篡改、可追溯、安全加密等。可打破不同积分系统之间的壁垒，形成基于积分的商业促销大联盟，实现不同积分系统之间的价值互通，赋予积分更多的场景权益。

积分系统实现数字资产的分布模式，对接内外部商城系统，实现电商平台的对接价值权益通症，终实现资产的相互交换，形成平台交易的共同体，持续打造营销共享力，打通线上线下营销渠道。

通过企业积分系统，实现商家企业内外部的电商模式，系统操作简便，使电商系统无经验的商家也能快速上手，真正实现数字资产的流通模式。