

## 微信视频号母婴用品类目怎么开通？上架母婴用品需要报白吗？

产品名称	微信视频号母婴用品类目怎么开通？上架母婴用品需要报白吗？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

### 产品详情

三孩政策出台以来，一系列生育支持措施相继落地。全面建设生育友好型社会进入加速期，对母婴行业整体发展亦将产生深远影响。

近日，宝宝树委托市场监测和数据分析公司尼尔森IQ调研并发布《2021母婴行业洞察报告》（以下简称“报告”），该报告采用尼尔森IQ零售市场研究数据、在线问卷定量研究及业内访谈定性研究，从母婴消费及服务市场、母婴家庭生活现状、育儿及消费等维度洞悉国内母婴行业发展态势。

报告显示：超过七成的一孩年轻家庭（含怀孕）有生育二孩/三孩意愿；超过六成生育适龄人群表示生育奖励金及补贴、夫妻共同产假等配套福利能够提升其生育意愿。

此外，2021年整体母婴市场持续稳定增长，母婴快消全渠道销售额在今年2季度同比增长5.4%。随着疫情进入防控常态化，线下市场逐渐回暖，其中线下母婴店渠道持续两年保持55%市场份额。

65%母婴人群有望通过生育补助、延长产假等福利提升生育意愿

调研母婴群体中，拥有一孩家庭占比75%，无孩备孕与二胎及以上人群分别在15%和10%左右。家庭孩子数量一定程度受经济水平影响，二孩家庭中，偏高收与偏低收家庭相较中等收入家庭具有更高的二孩比例。尽管部分宝妈宝爸认为有孩子之后时间精力有所下降，但大多数宝妈宝爸们认为家庭关系随之更好，自身心情也变得更好。超过七成一孩（含怀孕期）宝妈宝爸有计划要下一胎。暂不考虑生二孩和三

孩的原因略有不同，一孩家庭人群主要考虑养育成本和教育责任，二孩家庭人群主要考虑现阶段孩子数量足够及养育成本。此外，38%未计划要小孩的适龄家庭人群顾虑来自婚姻不确定性。

超六成母婴家庭人群表示会因生育津贴、假期等社会/企业生育福利的增加而提升生育意愿。其中，超过半数希望获得更多生育奖励金、抚育及生育医疗补贴；渴望延长女性带薪生育假期或夫妻共同产假的人群分别占比46%及42%；43%人群渴望获得免费托育福利。