

## 直销的两大优势

产品名称	直销的两大优势
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

### 直销的两大优势

#### 1)销售灵活，弹性大

时间和空间的限制较小，消费者和商家可以随时随地交流，完成交易；

#### 2)销售过程中信息质量和数量高

直销以其“面对面销售”其特点能给消费者听觉、视觉、嗅觉、触觉等感官刺激，引起消费者情感共鸣；同时，消费者可以直接反馈商家的需求，方便商家及时调整营销策略。此外，消费者可以在与商家的交流和互动中增加对商家的信任。

### 四种直销模式

#### 1) 双轨制

代表公司：美安、幕立达、优莎娜等。

双轨制是一种组织结构，具有制度简单、操作方便的优点，可以促进直销企业的快速发展。直销企业只需要开发两个销售市场，就可以形成一个销售网络系统。具体来说，公司所有员工都按照公司制定的两条轨道发展，同时发展他人作为自己的下一个层次，逐步进步。

然而，双轨制直销模式也存在一些缺点。例如，很容易出现。“大象腿”，只有各级人才有较强的实力，才能保证团队业绩的提高。

## 2) 双轨+级差+电子商务

代表公司：亚洲生活网、盛世明、永春堂等。

“双轨+级差+电子商务”这种直销模式是目前直销行业新、常用的模式。它整合了级差双轨、矩形加双轨、级差加矩形等优点。借助电子商务平台的发展，具有门槛低、系统设计人性化、变革灵活、运营成本低、风险低等优点。

目前，我国企业普遍存在以低成本投资求稳的心态，而且，“双轨+级差+电子商务”直销模式正好能满足他们的需求，因此在我国市场广阔。

然而，这种直销模式也存在一些缺陷。例如，按时触摸不利于激发企业的积极性，评价标准不同，不同直销企业的特许经营金额不同，不利于企业规模的扩大。

直销的两大优势直销的两大优势直销的两大优势直销的两大优势