

广告电商是结合社交电商+广告分佣的一种商业模式

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 广告电商是结合社交电商+广告分佣的一种商业模式 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 东莞石排瑞和路一号 |
| 联系电话 | 18002820787 18002820787 |

产品详情

广告电商到底是什么商业模式？广告电商是结合社交电商+广告分佣的一种商业模式，让消费者在平台购物时获得广告积分，通过观看平台对接的广告任务获得广告奖励，zui终实现广告商、平台和消费者的双赢效果，也是zui新的一种消费返利的方式。

广告电商模式是消费者在平台消费，通过赠送其积分，让消费者平台产生一定的粘性，并且消费者还能通过看第三方广告，由广告主买单+平台补贴的方式，将拥有的积分变现，zui终实现消费“省钱”、“免费”、甚至“赚钱”的目的。

广告电商模式三大特点：

一、推广消费，阶梯返佣

消费者在平台任意消费即可获得积分，推荐用户消费，可提升积分返佣额度，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分数额，零钱可提现、可消费。

流量经济在当今社会仍然占有重要地位，这就需要平台去和大IP合作，有日活动，果说日活跃的话，同行业内没有一家比GCAT做得更好了，根据其客户的日活跃数据，1000名活跃客户中有990个活跃值，10个不活跃，活跃率高达到98%，如果只有粉丝，没有活跃价值，商业价值不高，GCAT的确，日活跃这一项一直被视为重中之重。

在当今资源开放、移动互联网时代，为了实现资源，我们应该更善于利用，未来世界的关键能力是寻找信息搜索能力，利用信息思维能力，从大量信息中捕捉趋势洞察力，发现趋势后快速跟进能力。