

# 母婴育儿行业如何玩微信转视频号？视频号母婴小店怎么开通？

产品名称	母婴育儿行业如何玩微信转视频号？视频号母婴小店怎么开通？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

## 产品详情

在视频号平台，要如何做好[母婴育儿](#)内容呢？

我们采访3位母婴育儿类博主，他们内容形式各异，有分享育儿理念的，也有分享手工的，也有通过剧情展现亲子日常。他们当中有的已经通过视频号变现百万。

他们是如何运营的？一起来看看吧。

“在视频号之前，我们就有10个左右的育儿社群，这些社群是通过以前招生积累的，有了视频号以后就可以时间把作品发到各个社群里去，用私域流量完成冷启动。”

在查理校长看来，运营视频号是一个从私域-公域-私域的闭环过程，前期用私域流量的点赞、互动转发撬动公域流量，进入热门推荐，再从公域流量中将用户导到私域流量池中去。

如今，随着流量获取难度增大，越来越多的人意识到私域流量的重要性，开始寻找搭建私域流量的渠道。几乎每条视频查理校长都会挂上“戳这里：跟查理校长交个朋友”的链接，运营至今，已经积累30多个育儿社群及粉丝群。

“我的作品无论官方给不给流量，都有很好的一个数据表现，就是因为我有庞大的私域流量。”

从「博主动态」可以看到，近90天，「查理校长」发布了96条作品，平均点赞数达4618。