

北京画室创意设计 帝星文化有限公司 画室创意设计

产品名称	北京画室创意设计 帝星文化有限公司 画室创意设计
公司名称	北京帝星文化传播有限责任公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区惠新南里市长之家研修院2层帝星 画室
联系电话	13810649588 13810649588

产品详情

创意设计主要设计工具和材料

拷贝纸，白色卡纸，长直尺，大三角尺，圆规，鸭嘴笔，花枝俏（3—5号），勾线笔（两种：针管笔和毛质笔），小号、中号排笔各一支，墨，脱水颜料，颜料盒，调色盒（两个），纸胶带，2B铅笔，用完后的签字笔笔芯。马克笔和彩铅可以替代脱水颜料。

1. 边框和底色。在8开白色卡纸上画20*20cm的正方形一个。画好后用排笔在边框内部均匀的涂上底色。晾在一旁，等干。（事先准备好）

2. 临摹或者自己设计草图。在拷贝纸上，北京画室创意设计，对应上一步骤，画出20*20cm的正方形一个。在所画方框内，画室创意设计哪家好，自己用铅笔画出与主题相关的草图（要求：主体物突出，符合主题，构图完整）。练习时，在没有任何思路的情况下，画室创意设计报价，可以暂时借鉴、临摹书本上与主题有关的装饰画。（事先准备好）

3. 拷贝。用无色的较硬较细的笔，把拷贝纸上所画的图形拷贝到所画卡纸对应方框内。要求：在卡纸上可以清晰看到拷贝后的图形痕迹。（事先准备半成品，课堂演示基本方法，叫学生上讲台试画）3分钟

4. 贴纸胶带。在卡纸所画方框的外部，沿方框边线，贴上比较宽的纸胶带。防止涂色时，画室创意设计报价，涂到方框外。（课堂演示）1分钟

5. 勾边。用针管笔在卡纸上勾出所被刻画出的痕迹。（可省略）（事先准备）

6. 涂色。用花枝俏在所画出的图形内，按所画形体、结构，分区域涂上颜色。要求：保持画面干净，平整。画面上的颜色一般不超过5种，黑白色除外。（事先准备半成品，课堂演示基本方法）2分钟

7.调整。检查一遍所涂颜色是否干净、平整、饱满。

创意设计-创意礼品

创意礼品设计新的形式下，创意礼品已成为一种潮流，是您选择礼物时不可忽略环节，diy礼品除了让您得到快乐设计体验，还会给收礼的人一份惊喜。拖着鼠标涂鸦一本台历、设计几个唯美贺卡，以及一件POLO衫，都会让收到礼物的朋友感觉幸福又快乐！创意礼品比一般礼品更贴心，更能表达感情。创意礼品是为送礼人特别订制的，是融入了思想感情的。创意礼品是着力于礼品的纪念性方面的因素而特别订制的礼品，别出心裁，不落俗套。不同的创意礼品是不同的情感表达，创意礼品本身是珍贵的，是与众不同，是量身定做。一件理想的创意礼品对赠送者和接受者来说，都能表达出某种特殊的愿望，传递出某种特殊的信息。创意礼品的赠送对象很广，可以是朋友、情侣、夫妻、老师、父母、孩子等等等。

创意设计-产品外型差异化

产品外型差异化策略就是寻找产品在包装外观造型，包装结构设计等方面的差异性，从而突出自身产品的特色。例如纸盒的包装结构设计多至上百种，如何选用何种结构来突出产品的特色以及强烈的视觉冲击力，是选用三角形为基本平面，还是选用四角形或五角型，或者梯形、圆柱性、弧型或异性等到为基本平面。在选择产品外观造型时，一是要考虑产品的保护功能，二是要考虑其便利功能，当然也包括了外观造型的美化功能。喜之郎果冻之水晶之恋心型系列外包装，虽然其电视广告宣传有点东施效颦电影泰坦尼克号的情节，但是其商品的包装却是一件成功之作。水晶之恋系列包装它不仅唤起了显在的消费群体的注意，而且还唤起了潜在消费群体的注意，产品的目标对象也从儿童扩大到一切相恋的群体。这一切都归功于水晶之恋的心型包装设计定位以及品牌定位。

北京画室创意设计-帝星文化有限公司-画室创意设计报价由北京帝星文化传播有限责任公司提供。北京帝星文化传播有限责任公司为客户提供“美术设计,工艺设计,产品设计”等业务，公司拥有“设计素描,设计色彩,创意设计”等品牌，专注于其它等行业。，在北京市朝阳区惠新南里市长之家研修院2层帝星画室的名声不错。欢迎来电垂询，联系人：郭老师。