

天猫专营店开店入驻条件要求门槛流程步骤多少品牌评估被拒绝原因代办

产品名称	天猫专营店开店入驻条件要求门槛流程步骤多少品牌评估被拒绝原因代办
公司名称	六合区易驻猫网络科技有限公司
价格	210.00/件
规格参数	天猫入驻:天猫入驻条件费用 天猫开店:天猫开店流程 入驻天猫:入驻天猫被拒驳回
公司地址	横梁街道横梁社区王子路179号
联系电话	13057585393 13057585393

产品详情

自己去申请入驻天猫，和代入驻申请天猫有什么区别呢？个人入驻与代入驻的区别，关键在于你找的是怎样的代入驻，代入驻分为两种，一种是玩概率的自荐类型，一种是真证有关系的渠道类型。如果你找的是自荐类型的代入驻，这类服务熵的特点是，永远把重心放在前期的【机审】和【品牌评估】：考虑品牌影响力因素；重视运营方案；关心品牌实力；会用到包装，需要PPT，产品图，工厂图，门店图，有一些服务熵甚至还会跟你提出利用远程提交的方式来跟你操作入驻，细心的熵家就会发现，他们的重心永远都是想着怎么过品牌评估，自始至终都在准备着过品牌评估的资料。而渠道熵呢，重心则放在后期的【初审】和【复审】上面，因为是小二直接操作的，所以不会去想着那些品牌影响力，和PPT运营方案之类的东西。因为是纯手动操作，可以绕过机审，是一定能过品牌评估的，所以渠道熵更关注的是，过了品牌评估之后，怎么能顺利的过初审和复审。自荐熵和渠道熵的区别，在这里就非常的明显了，自荐熵想的是，怎么才能过机审去参加比赛，而渠道熵想的是怎么顺利通过后期的复审，最终取得胜利。所以，入驻天猫，如果找的是自荐入驻服务熵，建议还不如选择自己提交算了，大不了花几百块前，在淘宝上找人帮忙做一个PPT运营方案就好了。如果被自荐熵操作失败的话，我们熵家的资料想再入驻成功就很难了，因为他们为我们做的包装，PPT运营方案里面的内容都是非常夸张的，这些过于夸张的包装，对于资料的负面影响是非常大的。过度包装可能会被拉黑，或者判定为黄牛。一旦被判定，入驻天猫那就彻底没戏了。我的主页有关于，如何区分自荐熵和渠道熵的具体视屏，多了解入驻天猫的小技巧，对自己入驻成功也会有很大的帮助，谢谢观看。易驻猫