

分享购APP武汉APP软件开发

产品名称	分享购APP武汉APP软件开发
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:乐分享 分享购:源码 东莞:APP, 小程序, h5
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——分享购

首先恭喜你能看到这篇文章，大家可曾想过，这个世界上，每个人给你一块钱，你就会非常富有了？

常见平台运营有“四难”流量怎么来？如何留存？如何活跃？如何变现？接下来会景尧围绕这几方面问题为大家一一作答

有一个数据很惊人，截止2022年季度中国有8.2亿的负债者，这其中有百分之42.3的人处于逾期状态。如果换成以前大家都不缺钱的情况下，可能对于省那几块几十块钱来说不在乎，但是现在呢？加上前段时间上海疫情，

让我们半个中国的物流都瘫痪，很多人无法网购，只要等待疫情缓和，将迎来网购用户报复性消费，这也是乐分享爆发的佳时机点。

更多干货内容，详情看：（门门陈景尧）

分享购模式制度解析：

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九阶会员】+【滚动收益】

公排机制：

由2二维码或者上级手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一进行公排。

五五滑落：

每个用户ID下面，只能拥有5个下级，当第6个下级的时候，自动滑落到，下级的下级下面。从左到右从上到下。

九阶会员：

阶会员只有5个人，第二个就是25个，累计滑落多滑落会员数量9阶，之后滑落阶，9 1循环往复

滚动收益：

D一阶会员的D一笔佣金是给到你，第二阶会员的第二笔佣金是给到你，以此类推

五五公排滑落+循环上级直推奖+区域订单奖

五五公排滑落模式：

团队是1*5的关系链架构，五五复制

阶梯：5

+

第二阶梯：25

第三阶梯：125

第四阶梯：625

第五阶梯：3125

第六阶梯：15625

第七阶梯：78125

第八阶梯：390625

第九阶梯：1953125

=

九阶相加=2441405

互相帮助，拓展深度

更多干货内容，详情看：（门门陈景尧）

如何成为分享购会员？：

两个条件：

条件一：推荐五个人

条件二：每个月消费九笔订单

一个人只要推荐五个人，他的架构就能够快速完成，这就是倍增学的魅力所在！

下级帮你组建团队，团队人数指数倍增。

长久稳定正规项目9层排，一共200多万人排你下面，就算每个人一个月跟你贡献一分钱，一个月都有2万块钱！，占位即捡钱，团队30人升级区域合伙人，收益加10%，火速推广，市场一片空白

新【乐分享】傻瓜自动式变裂，自动无限代变裂，直推5人就躺平，自动滑落模式！

如何成为分享购会员？如何提现收益？

有两个条件：

- 1：需要推荐五个人（一次性）
- 2：消费九笔（无金额要求/每月）

分享购5项收益：

1.个人收益(指的是40%消费收益)

2.会员收益(指的是40%共富收益)

3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

点点关注，近我者富，评论点赞，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索陈景尧，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系景尧

内容扩展：

我国盲盒市场发展情况盲盒能够成为潮流消费产品,因为其迎合了年轻人对商品求廉、求奇、求全、求异、求好等五种消费动机上的需求。

从艾媒咨询2021年元月发布的《2020年中国盲盒行业市场现状及市场调研分析报告》中可以看到,以泡泡玛特为代表的国内盲盒企业在2016

年开始发力盲盒营销,到2019年中国盲盒经济掀起热潮。我国盲盒市场急速增长至74亿元,同比2018年增长了44.4%。相较2016年的28.2亿

元增长了2.6倍。其中泡泡玛特的营收从2017年的1.6亿增长到2019年的16.8亿,三年间营收爆增10倍。调查显示年轻群体对盲盒产品产生极大

的兴趣。95后成为盲盒新兴的消费力量,占到盲盒消费市场比近4成,盲手办也成为95后“烧钱”的爱好。

人类从农耕时代到蒸汽时代,再到机械时代,到互联网时代,一边是产业升级,技术进步的影响,一边是经济发展的需要。现阶段的互联网时

代也出现了瓶颈,垄断出现之后,一边是对传统经济领域的蚕食,一边是资金效率的下降,互联网的带动越来越弱,互联网时代需要新的突

破,元宇宙应运而生。

盲盒是什么?

盲盒是继机和口红机之后,再次成为各大商场流行的网络名人产品。消费者无法提前知道具体产品风格的玩具盒。