

天津商铺装修设计效果

产品名称	天津商铺装修设计效果
公司名称	宗谷（天津）科技有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	方案:根据施工量和难度报价 施工:按照装修效果图执行 付款:预付定金+施工后尾款
公司地址	天津市北辰区广源街北辰西道北侧荣乐园12-1-23 04-01
联系电话	022-18202282731 18202282731

产品详情

一.商铺装修设计：

对商铺装修的时候，就应该要对总体要求有所了解。对于所有的商户来说，均有一定的束缚力。特别是在对商铺装修设计的时候，需要明确基本要求。并且在这个时候，还应该要对商铺装修流程有所掌握。店铺加强审美效果，并提高其功能、经济价值和社会效益，并以环保为设计理念。完美的店铺装饰应与客户的功能紧密结，发挥物质材料的性能，并具有良好的艺术效果。而我们所装的店面(这里拿时尚女装店来说)应该适当选择黑、大红、灰、亮白、银等一些比较年轻化和时尚气息比较浓的颜色。我强烈建议，店铺内外的主体颜色要搭配协调，而且店内的主体颜色不要超过三个，重要的是一定要和你经营类型风格有一定联系性。

二.商铺装修注意事项：

做店面装修是生意成功步，店面装修是通过对多种装饰素材的精心运用，使店铺室内的风格鲜明、特色突出，从而实现对店内商品起到烘托作用，促进销售。店面装修设计需要找的装修公司来施工。一般需要装饰公司提供店面室内空间效果图、平面布局图、装修方案等。店面装修设计必须考虑的要点主要包括了三个工程：装修工程、布线工程、消防工程。

商铺装修设计效果图片

店面装饰的色彩处理，对完美店面的造形效果起着重要作用。店面装潢应充分运用色彩的对比与和谐，以达到加强造型的艺术特点，丰富造型的效果，创造较理想的视觉魅力。商品的色彩和质感：古玩、家电的色彩灰暗，塑料制品和玩具的色彩鲜艳，这就要求店面室内装修设计的色调起到陪衬作用，尽量突出商品的色彩。此外，商品的质感也往往在特定的光和背景下才显出魅力例如，玻璃器皿的陈列，就必须突出其晶莹剔透的特色，以吸引顾客。

三. 商铺装修价格：

1. 地面装修注意的几点：专柜内地面若铺地砖，颜色要与公共通道地砖有区别，不宜顺色；若铺复合地板，注意比柜台色调重些，以免“头重脚轻”；地面慎用照明灯饰，处理不当给顾客带来视觉不适，有轻易不敢靠近的感觉；地板压条的档次不可忽视，不锈钢压条应选用厚度为1.2mm以上型材，以免变形碰伤客人的脚。

2. 运用影像广告，解释品牌文化。一个品牌的进入，为了让顾客认知，可以将品牌文化故事配以文字及图片形式装饰于柜位，能起到很的营销效果。装饰影像广告要恰到处，且忌乱贴“美女图”。

3. 色彩与品牌定位合理搭配色彩是专柜的灵魂，人的大脑对色彩较敏感，顾客在柜台以外就可根据专柜装修色彩识别服饰类型。品质高贵，色彩厚重或洁雅，以金色、红棕色、白色为主；前卫时尚，色彩搭配丰富，以绿、红、黄、黑为主色调；运动活泼，以红、绿、蓝、黑色调流行。

4. 专柜通道动线要以人为本设计专柜通道动线是商场的平面交通，以人的视觉易辨别为设计思路。一般做法，以柱点为自然分界，同一条通道尽可能宽窄统一，专柜在铺地面时务必考虑与邻边在同一条直线上。

四. 商铺装修流程：

店面装修设计主要包括店铺的外部设计和内部设计两部分。店铺的外部设计主要表达要素包括建筑式样、入口设计、橱窗设计和招牌设计等；内部装修设计要素主要包括色彩、灯光、音乐、背景装饰等。专卖店铺室内外装修设计应根据所经营的商品范围、类别以及目标顾客的习惯和特点来确定，坚持以顾客为中心的服务宗旨，将目标顾客牢牢地吸引到店铺里来。商铺装修要注意装修风格和商铺性质的协调，服装店要闲的时尚、五金店只要简单装修，奶茶店则要紧凑一点等。店内的装修颜色要与商品及整个店面有机结合，不可反差太大；商品分类的格局需要符合购物习惯，不合理的格局往往让人没有选购的欲望；门面与店内通道应该大小合适，切不可为节省空间而随意更改通道尺寸；灯光与灯具应该明暗结合，太强的光照或者太昏暗的灯光都给人不舒服的感觉，适当的做一些灯光效果可以配合装修风格来制造美感。

商铺装修设计效果片