

停播109天后，李佳琦突然低调回归直播间。电商直播会走向何方

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 停播109天后，李佳琦突然低调回归直播间。电商直播会走向何方 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 东莞市 |
| 联系电话 | 18665158422 18665158422 |

产品详情

消失109天后，李佳琦带着“理性消费，快乐购物”的标语低调回到直播间。不同以往的是，这次的直播既没有事先预告，也没有清单。网友们通过搜索进入直播间。再熟悉的“买它”等声音中，复播场的26件商品大部分显示售罄，总观看人数定格在6000万人左右。李佳琦直播间的火爆从网友的反馈可以窥见一二。有网友在社交媒体平台上晒出一晚上的购物成果，16个待发货订单，也有网友表示浅浅地支持了三单。

在停播的三个月中，直播市场也发生了较大的变化，新的主播崛起，老的主播淡出，直播行业法规出台。

今年6月，正值618期间，新东方旗下直播间东方甄选因“双语直播”出圈。短短10天时间内，东方甄选粉丝达到1700万，目前东方甄选粉丝接近2600万，近三个月带货20亿元。根据财报数据显示，截至今年5月31日，新东方在线直播电商业务在2022财年的总营收为2460万元，毛利930万元，毛利率37.8%。如果按照此毛利率来计算，近三个月东方甄选的毛利高达7.56亿元。

李佳琦复出有利于淘宝直播发展，结束了没有头部主播的尴尬。李佳琦回归对于淘宝直播抢回一些用户是有帮助的。上述高管则表示，平台之间有良性的竞争，才会有好的未来。李佳琦对于淘宝直播很重要。所以，李佳琦的复出某种程度上能让抖音、快手和淘宝形成良性竞争格局，这对消费者对商家对行业都是利好。

从这次的停播到复播事情中，我们也能看到一部分关于直播电商的未来。

在李佳琦停播的三个多月内，并没有出现“一鲸落万物生”的场景，在李佳琦停播，薇娅被封禁，淘宝在电商直播中的压制力减少，这也让其他直播平台喘了口气。

抖音在捧出“交个朋友”直播间之后，抖音似乎只有“罗永浩”直播间拿得出手，而在罗永浩宣布退出直播之后，抖音急需要一个头部主播，就在这样的环境下“东方甄选”靠着知识直播，三个月带货20亿，顺利接棒罗永浩，成为抖音头部主播。

而这本应该是很多中、低部主播开始抢占直播市场和积累自己粉丝的好机会，可是根据几大电商直播平台的主播数据来看，这样的场景并没有出现。无论是千万博主“一栗小莎子”在淘宝直播，还是薇娅助播“琦儿Leo”转战抖音。两人虽然都有着一定的直播成就，却也还在成为头部主播的路上挣扎。