

乐分享模式上市，引爆网络话题！

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 乐分享模式上市，引爆网络话题！ |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

乐分享模式的上市，引爆了网络上又一波话题，热度持续上涨，相信这个模式对于正在阅读的你也不陌生，那么今天我们来聊聊乐分享到底是什么？有哪些优势？

有一个数据很惊人，截止2022年第一季度中国有8.2亿的负债者，其中有42.3%的人处于逾期状态。如果换成以前大家不缺钱的情况下，可能对于省那几块几十块钱来说不在乎，但是现在呢？加上这次上海疫情，让我们半个中国的物流都瘫痪，很多人无法网购，只要等疫情一缓和，将迎来网购用户报复性消费，这也是乐分享爆发的最佳时机点。

分享购通过对接CPS资源，集成各大主流电商平台，通过分享购跳转到各大主流平台购物、消费，分享购只是作为入口不参与交易，用户买东西还是在平台购买。在通过分享购消费之后获得一定的购物补贴，在购物省钱的同时还能获得补贴挣钱，

主流平台通过用户的消费物品、金额给予分享购一定的购物佣金，分享购并不会将所有的佣金收入囊中，而是选择将一部分的佣金作为购物补贴，一部分返还给用户，一部分给到用户上级，还有一部分给到区域合伙人，zui后留一部分作为平台运营。用户通过分享购进入第三方平台消费之后，第三方平台返还一部分佣金给到分享购，这时候平台结算补贴按比例分四份，进行分配。

自购奖励：单笔消费，补贴佣金的40%

分享奖励：单笔消费，补贴佣金的40%

区域奖励：单笔消费，补贴佣金的10%

平台奖励：单笔消费，补贴佣金的10% 分享购的玩法：

无论自己注册或是通过邀请注册账之后就会成为会员，以五五滑落的

形式每个店下面只有五个位置，当五个位置满员之后自动向下滑落。

第一层5人，第二层25，第三层125，第四层.....以此类推，累积到第九层之后总共244万的总量。

每位用户的第n笔订单的补贴，都会向上给到第n级上级，例如你下级的第一层的第一笔订单补贴给到你自己，第二层的第二部订单补贴也是给到自己，以此类推。保障每一层的消费都只给到一层的人，只设计一层分销，这种方式可以有效的避免多级分销带来的漏洞，完全的合法合规。

补贴领取门槛

必须推荐5个有效用户（完成一次即可）

每月消费9笔订单

当月奖励次月提现

玩法举例：A用户通过分享邀请B用户，B用户需要在某宝购买商品，通过分享购平台进入到某宝购买之后，就能获得40%的自购奖励；同时，由于B用户是A用户邀请而来的，A作为B的上级，那么B用户得第一笔订单，将会为A用户带来40%的分享奖励。