

优惠券怎么玩？聚合主流CPS资源，分享购优惠券模式

产品名称	优惠券怎么玩？聚合主流CPS资源，分享购优惠券模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

主流平台通过用户的消费物品、金额给予分享购一定的购物佣金，分享购并不会将所有的佣金收入囊中，而是选择将一部分的佣金作为购物补贴，一部分返还给用户，一部分给到用户上级，还有一部分给到区域合伙人，zui后留一部分作为平台运营。

用户通过分享购进入第三方平台消费之后，第三方平台返还一部分佣金给到分享购，这时候平台结算补贴按比例分四份，进行分配。

自购奖励：单笔消费，补贴佣金的40%

分享奖励：单笔消费，补贴佣金的40%

区域奖励：单笔消费，补贴佣金的10%

平台奖励：单笔消费，补贴佣金的10%

分享购的玩法：

无论自己注册或是通过邀请注册之后就会成为会员，以五五滑落的形式每个店下面只有五个位置，当五个位置满员之后自动向下滑落。

第一层5人，第二层25，第三层125，第四层.....以此类推，累积到第九层之后总共244万的总量。

每位用户的第n笔订单的补贴，都会向上给到第n级上级，例如你下级的第一层的第一笔订单补贴给到你自己，第二层的第二部订单补贴也是给到自己，以此类推。保障每一层的消费都只给到一层的人，只设计一层分销，这种方式可以有效的避免多级分销带来的漏洞，完全

的合法合规。

补贴领取门槛

必须推荐5个有效用户（完成一次即可）

每月消费9笔订单

当月奖励次月提现

分享购自所以能够吸引流量主要就有着三个原因：

一、对接平台，在模式当中并不是看中你的产品有没有、产品有多少、产品有多好，而是对接的第三方主流电商平台有哪些，符不符合用户的心意。此模式就是通过跳转到这些主流电商平台消费，这些主流电商平台会结算佣金给到平台方，平台方再根据平台规则将佣金发放给到用户。对各大电商平台而言，他们其中数以亿计的用户量，如果说这些用户也能成为你平台会员当中的一员那会是什么感觉，相信你也能够想象出来。

二、关系滑落制度，按照像之前的关系链来做平台，对于个人的人脉人缘就有着很高的要求，往往在没有获得收益的时候，就会出现人脉损伤的现象。而关系滑落制度，在用户一注册进入平台就会给到一个排位，排位人满之后则会自动滑落到你下级的排位当中，就会出现一个现象，你在帮你发展团队，你的上级也在帮你发展你的团队，甚至没有通过邀请进入的用户也能通过滑落机制进入你的落位当中，帮助你快速组建自己的团队，让你快速的拿到推广奖励。

三、奖励循环发放制度，大多数平台模式都在苦恼的问题，分销？究竟应该怎么分？分少了对于用户而言没有吸引力，分多了又会有触犯法律的风险。而在奖励循环发发方制度中就不会遇到这种情况，在每笔订单消费奖励只会给到消费者本人和一个上级用户，不论奖金的多少，这样既不会有风险，还能够从中得到不少的奖励。

当然乐分享短短时间之内就有这么多的会员量，是究竟如何做到的？将某宝、某东、某多多等等一系类如今的主流购物平台进行消费，既可以满足用户日常吃喝玩乐又可以在其中享受充值电费、充值水费、

加油等优惠折扣。

在这些日常购物之后，这些第三方平台则会给分享购平台一份佣金，分享购平台则拿这笔佣金进行分佣，10%分给平台，40%分给购物的用户，40%分给该用户的上级用户，10%分给区域代理。

当然在用户看见如此多的收益的时候，就会不再想要继续发展自己的下线了，于是就提出了两个提现要求。

一、邀请五人，此要求作为平台发展裂变的主要来源。

二、消费九笔，此要求作为平台进行分润的源泉。

并且当月收益下月才能进行发放。