

浙川宣传画册设计,画册设计,产品宣传册设计

产品名称	浙川宣传画册设计,画册设计,产品宣传册设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

浙川宣传画册设计，画册设计，产品宣传册设计

宣传画册设计是以一个完整的宣传形式，针对销售季节或流行期。针对有关企业和人员，针对展销会，洽谈会，针对购买货物的消费者进行邮寄，分发，赠送，以扩大企业，商品的知&名度，推销产品和加强购买者对商品的了解，强化广告的效用。

宣传画册设计自成一体，无需借助于其他媒体，不受其他媒体的宣传环境。公众特点，信息安排，版面，印刷纸张等各种限制，从开本到印刷纸张等方面都精心设计和制作，让消费者爱不释手。精美的产品样本，往往会被长期保存，起到长久的推广产品的作用。

1.抓住消费者的消费心理

宣传单页zui主要的作用是对产品进行宣传，并力求在zui短的时间内使消费者完成消费。所以在设计中一定要从实际出发，将自己放在消费者的位置进行设计，不要华而不实、喧宾夺主，要将zui具有吸引力的产品信息放在容易看到的位置，适当使用一些夸张手法。

2.将产品放在中&心位置

一份好的宣传单页会让潜在消费者的注意力一直在宣传的产品上，这就要做到展示商品的独特吸引力，给消费者一个购买的理由，并引导消费者如何得到它。所以在宣传单页中zui核心的东西就是产品，与产品不相关的信息能不加就不加，文字性注意事项可以用小号字体并将其放在下方角落，尽量不占用过多

篇幅。

另外，不论是和促销相关的信息还是文字信息，都要放在显眼的位置，并配合绚丽的图形或图画引起注意，将信息在第一时间传递给消费者，使其产生购买欲。在编排页面时一定要做到合理有序、分门别类使不同的消费者可以快速浏览到所需商品。

3.版面风格相统一

页码较少、面积较小的型录，在设计时应使版面特征醒目，色彩及形象要明确突出，版面设计要素中主要文字可适当大一些。页码较多的型录由于要表现的内容较多，为了实现统一、整体的感觉，在编排上要注意网格结构的运用。要强调整奏的变化关系，保留一定量的空白，色彩之间的关系应保持整体的协调统一。

4.视觉要素处理

色彩要符合宣传内容需要的合理的配色方案，无疑是zui不容易出错的，但大胆的色彩搭配亦能给观者带来全新的视觉感受。既然远观即要吸引消费者的视线，何不在色彩使用上大胆些？能被受众关注到，亦是迈向成功的第一步。

宣传册整体外部造型的独特性，是吸引人眼球的一个噱头。合理地添加边框或者底纹，可以快速地增加宣传册的艺术效果，增添阅读的趣味性。

从内容的布局出发，应强调轻松的阅读体验。在版面布局上做块面的合理划分，一大段文字过后适量穿插几张，同时版面中空白的使用也可以带来一些视觉休息的时间。

5.信息图表化表达

对现代人阅读习惯的研究显示，图像化的表现手段是吸引人的重要方式。其中包括摄影、图形纹样及图标符号的运用。宣传册设计中大量数据化的、介绍性的内容，可将其归纳成表格或信息图表的形式。

经过信息整合的图像化图表的运用，可以省去读者阅读大量繁杂冗长信息的时间，无疑是符合现代人阅读习惯的方式。这种更趋向于视觉化的表现方式，不仅能提升阅读兴趣，提高阅读效率而且信息图表中条理化、创意化的表达方式，无形中将整个宣传册的设计水准提升了一个档次。

6.网格划分

网格线是版面设计中的骨格，是版式编排的辅助工具。网格线是版面中隐藏的参考线，并非实体元素。在不同的版面中应用垂直轴线、倾斜轴线折线、弧线、放射线等辅助线，将文字、图形等视觉元素安排得有规则、有依据，形成结构严谨的视觉版块，这是一种规范的、理性的分割方法。

尤其是在和文字编排上，严格按照骨格比例进行编排配置，给人严谨、和谐、理性的美，让版面在有条理的同时，不失活泼而且具有弹性。

7.版面留白

版面空白以虚托实，这是现代宣传册编排常用的方法。恰当、合理地留出空白，能够烘托内容缓解视觉紧张，增强易读性，增强版面的韵律、节奏感和空间感，打破死板呆滞的常规惯例，使版面通透、开朗、跳跃、清新。

大片空白不可乱用，一旦空白，有一定的呼应，有过渡以免流于形式，造成版面空泛。空白的使用也不能零散，以集中为主。版面中的留白安排不当或比例过多，不讲究空间的比例或对比关系，则会显得比较凌乱，也会破坏版面视觉元素的平衡关系。