

2024日本东京国际促销品及赠品展览会 JAPAN MARKETING WEEK【钥匙扣】

产品名称	2024日本东京国际促销品及赠品展览会 JAPAN MARKETING WEEK【钥匙扣】
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024日本东京国际促销品及赠品展览会、

JAPAN MARKETING WEEK

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月 展馆名称：日本大阪国际展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的促销品&赠品展

展出面积：预计40000平方米，预计700家，

展会介绍：

日本国际促销品展每年分春夏冬三季举行，是目前日本国内大、重要的促销品赠品博览会，上一届展会在东京有明国际展览馆西一-西四举办，展出面积近4万平方米，548家企业参展，30416名观众参观了这次展会，企业普遍反映参展情况良好，80%以上的参展企业现场预定了下一届展会。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的世界的文具商品交易会（ISOT）及日本大的日本杂货（GIFTEX）展会，两个展合计2000多家企业参展，49880名观众参观，

市场分析：

在日本，促销品和礼品是不同的概念。例如动漫周边产品，演唱会周边，公司赠答品，商场赠品，品牌包装等这些都属于促销品范围。

礼品更注重产品的本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品，而促销品更注重产品包含的内容，促销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等。

参展范围：

中国主要参展产品：钥匙扣，徽章，胸章，挂绳，印花毛巾，杯子，帆布包，无纺布包等。

适合做定制礼品的商品如茶杯、雨伞、台历、床上四件套、文具、箱包*皮具手袋、餐具、厨房用品、纸制品、文化广告衬衫、帐篷、小家电产品等；

适合做促销品的如：无纺布购物袋、圆珠笔、塑胶标牌、标签、店铺广告品、软胶冰箱贴，钥匙扣，钥匙包，汽车手机防滑垫，吧台垫，行李牌，PVC广告促销品等；

适合当礼品赠送给客户的合种纪念品、奖品等；公仔、手伴；手机套，鼠标垫、公司铭牌等。

冲绳位于中国台湾和九州之间，由冲绳诸岛、宫古列岛、八重山列岛、大东诸岛等60多个岛组成，东临太平洋，西濒东海。面积为2,249平方公里。人口122.2万（1990）。冲绳岛居民大部分分布于南部和中部，首府那霸市。主岛冲绳是一个东西窄、南北长的岛。冲绳是一个古国，名为琉球王国，世为中国藩属国，清末为日本直接出兵侵占并遭改名。现在的冲绳岛传统文化与现代文明兼收并蓄，已成了各地旅客向往的观光地，有许多自然风光优美的景点。