

互联网+时代，看懂这六种商业模式就够了

产品名称	互联网+时代，看懂这六种商业模式就够了
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

借智导读：“互联网+”企业四大落地系统（商业模式、管理模式、生产模式、营销模式），其中核心的就是商业模式的互联网化，即利用互联网精神（平等、开放、协作、分享）来颠覆和重构整个商业价值链，目前来看主要分为六种商业模式：1.工具+社群+商业模式；2.长尾型商业模式；3.跨界商业模式；4.免费商业模式；5.O2O商业模式；6.平台商业模式。

PC互联网的商业模式是通过入口级产品获取用户，把控网络流量，后通过流量变现来获取盈利。移动互联网的商业模式是通过的产品和服务来获取用户，把用户变成自己的“粉丝”，然后通过跨界整合资源来为用户提供更好的用户体验，终提高用户的收入均值，形成有黏性的用户平台后再寻找盈利模式。

原因在于：

- 1) 移动互联网用户量更多，但是碎片化的特征导致无效流量增加，无法通过简单的流量变现来盈利；
- 2) PC互联网只能通过标准产品来获取用户，而移动互联网可通过非标产品(服务)来获取用户，从而提高对用户的粘性，形成“粉丝”群；
- 3)移动互联网的强社交属性增加了用户平台的粘性。

“互联网+”商业模式之一：工具+社群+商业模式

“互联网+”商业模式之二：长尾型商业模式

长尾概念由克里斯·安德森提出，这个概念描述了媒体行业从面向大量用户销售少数拳头产品，到销售庞大数量的利基产品的转变，虽然每种利基产品相对而言只产生小额销售量。但利基产品销售总额可以与传统面向大量用户销售少数拳头产品的销售模式媲美。

通过C2B实现大规模个性化定制，核心是“多款少量”。所以长尾模式需要低库存成本和强大的平台，

并使得利基产品对于兴趣买家来说容易获得。例如ZARA。