

# 餐饮品牌策划公司,餐饮行业营销策划,餐饮设计,餐饮全案

产品名称	餐饮品牌策划公司,餐饮行业营销策划,餐饮设计,餐饮全案
公司名称	北京四方之志科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	四方之志:餐饮品牌策划公司 餐饮策划:餐饮营销策划方案 餐饮全案策划公司:餐饮全案策划
公司地址	北京市海淀区北四环西路9号2104-234号
联系电话	18612115975 18612115975

## 产品详情

[专注于高端餐饮全案策划创意及设计、致力于用户体验的创新型媒体企业。为客户提供高效的服务,呈现出完餐饮全案策划创意及设计的效果。餐饮全案策划创意及设计](#)

汇聚国内策划人才,海报

一站式服务平台,餐饮500强供应商,服务众多企

业,专注全行[餐饮全案策划创意及设计](#)解决方案[餐饮全案策划创意及设计](#)企业宣传

[餐饮全案策划创意及设计](#),[餐饮全案策划创意及设计](#)

招商推介,餐饮展会海报,创业路演[餐饮全案策划创意及设计](#)

, 餐饮策划海报制作公司,代做产品设计,多年[餐饮全案策划创意及设计](#)

原创,美化,制作,价格优惠,出稿速度快,设技师一对一沟通制作,方便快捷品质高,支持原创修改。

餐饮策划包含哪些？

部分：可行性分析

1、自我评估

2、餐厅定位

2、盈利分析

4、投资预算与成本细目

二部分：项目确立

1、核心团队的确定与规则的制定

2、餐厅经营状况分析制度的建立

三部分：项目启动

1、团队规划

2、装修与硬件配置

3、出品

4、品牌与文化的创建/打造/传播

01如果是独资从事餐饮业

如果是一人投资餐饮业，那么就请的精通“命理八字”的朋友为自己赠言几句，确定自己是否适合从事餐饮业以及自身运程是否处于上升阶段。与此同时，在选铺面时，征求风水大师的意见。这有利于增加成功的机率。

02如果是多人合股从事餐饮业

如果是多人合股从事餐饮业，那么更需要请的精通“命理八字的朋友，合一合股东间的“八字”，所谓的五行中的相生相克，其实在合伙人之间往往体现的尤为重要。同样的，在选铺面时，尽量征求风水大师的意见。这是决定1+1 > 2还是 1+1 < 2的其中一个基本条件。

2餐厅定位餐厅的定位，不是凭空想象出来的，也不是根据老板个人喜好确定的，更不是跟风出来的。餐厅的定位，根据自身拥有的资源，结合餐厅当地的风土人情、饮食文化、消费习惯、主力消费人群等综合因素制定出来的，再通过策划人提炼出来的。

餐厅的定位非常关键，定位定准了，后面所有的工作都是围绕打造这个“定位”、推广这个“定位”而开展。餐厅的定位决定着成为特色餐厅、品牌餐厅的重要因素。即便在经营过程中，因为实际情况而作出适当的调整，但定位是不宜变动的。否则，浪费财力、物力、人力、精力，几经折腾，结局惨淡。

在餐厅投资预算与成本细目，要结合以下几个方面来预算：

一、装修、硬件、软件、人员工资等，这些是非常直观的成本；

二、装修、硬件、软件折旧费用，则是不可轻视的隐形成本；

三、现金周转的预留以及在盈利经营中预留比例（也可称之为发展金），以应变餐厅长期发展与突发事

件的应急需求；

四、投资资金利息，同样是隐形成本；

五、活动、营销、品牌推广等费用，必须单列出来，或者按营业额的百分之多少提取，或者定一个年度费用的标准，列为年度成本规划之中。

餐饮策划的基本概念：

餐饮策划，是餐饮企业以定位为手段，提升品牌形象，强化企业核心竞争力，扩大盈利能力所进行的系统资源整合。餐饮策划的主要手段是定位，即在对企业周边商圈的消费能力和消费习惯，进行充分调研和系统归纳，实现企业供给和顾客需求有效对接。提升品牌形象，是餐饮策划的一个阶段性目标，归根到底，是要强化企业的核心竞争力，扩大盈利能力。餐饮策划的工具，是系统资源整合，取长补短，扶优限劣，优化投入产出比率。

餐饮策划的内容：

### 1、选址策划。

餐饮经营过程中，餐饮选址是一项非常重要的工作。业界常有“选址决定成败”的说法。餐饮策划在选址策划中有两项工作：一种，是根据成熟的经营模式去寻找合适的位置；另一种，是根据已经找到的位置，为其量身定做合适的模式。无论是哪一种，对于策划人都是一个严苛的考验。

### 2、定位策划

在深入调研商圈顾客的基础上，为餐饮企业的产品和服务，打包一个合适的“商品”，以便切入顾客内心的一种方法。定位，就是为企业的产品和服务，寻找在顾客心中的位置。

### 3、主题策划

人以群分，物以类聚。顾客的个人爱好是不同的。餐饮企业以不同的主题张扬个性，渲染环境，能够得到拥有共同爱好顾客的认同。

### 4、环境策划

根据企业的整体经营策略和经济实力，对餐厅提出装修设想。

### 5、投资策划

测算餐饮企业的运营状况，确定盈亏平衡点，以便制定可行性方案，规划餐饮经营模式，核算投资回收期。

### 6、产品线策划

根据企业的经营模式和技术实力，设计产品特色、品种数量、价格策略和展示方法，保持企业的竞争力、产品力和足够的盈利水平。

### 7、采购策划

通过完善管理体系，建立管理机制，确保入库原辅材料和其它物品，保质，足量，底价。

## 8、人力资源策划

“用人”从“选人”开始。展望工作愿景，规划员工人生，用更多的“非物质力量”，激活员工爱岗敬业的工作热情，增强员工对企业的认同感和向心力。

## 9、管理策划

职责明确，岗位分清，制度合理，奖罚分明。推行“傻瓜式管理”，杜绝任人唯亲、随意赏罚的“不规范管理”。

### 、品牌策划

提炼企业精神，归纳企业文化，整合内外资源。用个性鲜明的品牌形象，扩大影响，承诺品质，吸引顾客，激励士气。

餐饮策划公司、上海餐饮策划、北京餐饮策划、餐饮品牌策划公司、餐饮品牌策划设计公司、广州餐饮策划公司、餐饮行业营销策划、餐饮全案策划公司、餐饮品牌策划公司——餐饮品牌策划的工作要点：

#### 餐饮品牌策划：主题餐厅

在充满模仿和同质性经营的餐饮市场中，“主题式”品牌策划是现代餐饮企业新时期发展的重要战略与策略。这一类型餐饮品牌策划极具顺应市场，但需谨记，“主题式”经营的关键要素是持续健康发展，应避免一哄而起念歪了真经，餐饮企业在品牌策划上必须做好几方面的工作。

#### 餐饮品牌策划一：

餐饮行业营销策划。突出主题特色，实现差异化。主题经营实质就是通过餐饮品牌策划，实现化与特色化。化是社会分工的必然，特色化则是市场竞争的结果。越是竞争激烈的地方，越是主题经营生存与发展的用武之地。因此在实施主题经营，要依据地理位置、企业实力、当地文化等因素，找准市场、选准主题。主题的选择必须建立在对市场调研和预测的基础之上，符合市场的消费水平和目标顾客群的潜在需求。近年来，餐饮品牌策划中可供选择的主题更趋多样化，从原来单纯的与地理环境特征相一致的主题发展到音乐、文化、历史、传说、体育活动等各种主题。以这样的主题为中心，产品的取舍、环境的设计、服务的推出、气氛的营造才能显示出主题特色的渗透力，从而增加客流，为今后的发展打好基础。另外，由于我国不同地区贫富差距较大，同一地区居民的收入水平也有差距，根据这一特殊国情，餐饮企业还应以主题为基础开发多种档次的消费产品，使价格更趋向大众化，以满足不同消费层次的顾客需求。

#### 餐饮品牌策划二：

餐饮开业活动营销策划方案，树立主题，淡化季节差异。餐饮品牌策划的独树一帜是餐饮企业成败的关键要素。主题经营目的是为了与竞争性企业、同质性产品拉开差距，同时防止竞争者模仿和超越。为避免被别家企业模仿和改进性拦截，必须建立主题品牌或主题文化品牌。主题品牌的建立和发展，有利于建立顾客偏好、提高企业的市场控制力和新产品的市场渗透力。因此，依靠大众传媒的力量及人际传播手段来提高企业主题文化品牌的度，维护其荣誉度，是每个主题餐饮企业改善经营状况的重点，它对于淡化企业经营的季节性能起到至关重要的作用。

#### 餐饮品牌策划三：

不断创新，延长生命周期。在激烈的市场竞争中，产品市场生命周期逐渐缩短，经营方式在不断地推陈出新，新颖独特的餐饮品牌策划主题若不经常改进和发展，很快就会失去亮泽而被挤出市场。突出主题

经营开放性特征，创新和提高是主题经营的常青之本。餐饮服务的对象是食客，创新的关键是提供给消费者新的感受。因此在创新菜肴，制作菜品时，要充分考虑就餐者的性别、年龄、喜好等多方面情况，不仅要注重菜品的特色，而且还要对症下药，针对不同的顾客需求，推出不同口味、不同品种的菜肴，来满足顾客多样化的需要。除此之外，餐饮品牌策划也可从产品、价格、地点、促销、设施、人员、过程等方面进行策略性调整，也可对这些策略的组合进行整体更新。在改进和完善的过程中，不断扩大主题经营的影响，拓展更大的发展空间。

餐饮品牌策划四：

餐饮店活动方案策划，紧扣餐饮主题，改进经营策略。主题经营忌讳脱离主题的形式主义。主题体现于形式，形式表现主题。主题作为经营的核心内容，贯穿了经营者对品位的追求与质量的追求。不管定位于何种档次的餐饮企业，主题餐饮品牌策划都必须在形式上表现出消费与文化的结合，利益与情感的和谐。否则，形式上的蛊惑人心、内容上的价格不符，只能将企业引入歧途。主题经营如同文章的谋篇布局，菜肴的档次与质量、环境的设计与布置、气氛的渲染与烘托、服务的标准与实施，都必须与主题设定的质量要求相统一，这样才能适应特定时期的消费水平，满足目标顾客群的价值需求。餐饮品牌策划还提倡主题经营内容与形式的统一，不仅是为顾客提供理性消费的指示，而且首先是为了调动顾客的情感，锁定顾客的注意力。因为，情感的认同是培养消费者忠诚的基本保证。通过经营主题，提供愉悦消费的线索，消费者愿意闻之而来，并且能够在消费中体验到与其他人的差异、获得特殊性感悟，再次光临的积极性才能保持，主题式经营的餐饮品牌策划目标也才能够实现。