

品牌必须迅速适应并学习如何在数字领域建立自己的地位

产品名称	品牌必须迅速适应并学习如何在数字领域建立自己的地位
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

品牌必须迅速适应并学习如何在数字领域建立自己的地位。

CharlotteTilbury、LottieLondon、圣罗兰、雅诗兰黛、Gucci和Nars等品牌已经开始将自己沉浸到元宇宙中。

据报道，今年2月，欧莱雅提交了17项与元宇宙相关的商标申请，分别与NFT、虚拟香水、化妆品和虚拟人造型有关。Rhianna不久前也为自己SavageXFenty和FentyBeauty品牌申请了Fenty商标。

这些品牌以包容性而受到认可，他们正在为其他一些具有包容性的品牌加入虚拟世界发起挑战。

雅诗兰黛的全球消费者营销副总裁乔恩罗曼(JonRoman)表示：“就一个人如何通过虚拟形象之类的东西来改变自己而言，元宇宙本质上是无限的，而正是这一点将释放出更多超现实的美，以及具有包容性和抽象自我表达的新领域。

品牌必须迅速适应并学习如何在数字领域建立自己的地位品牌必须迅速适应并学习如何在数字领域建立自己的地位